



应 届 毕 业 生 求 职 系 列

WWW.YJBYS.COM



YJBYS求职网 编著

北京 求职宝典



YJBYS致力于提高应届毕业生就业率
以及实现社会人力资源的最优配置

异地求职宝典——北京篇

(2014 修订版)

前言

找工作、求职、面试是应届毕业生走出校园，踏入社会的又一新旅程碑。然而，对于初出茅庐，工作经验、社会阅历尚浅、能力有限的应届毕业生来说，如何找工作、如何求职、如何面试是一个难题。而应届毕业生求职网(YJBYS)作为中国最大的应届生求职招聘网站，专注为广大应届毕业生服务；帮助大学毕业生找到合适的工作、帮助企业高效招聘到合适的人才，是应届毕业生求职网的社会使命。因此，应届毕业生求职网(www.yjbys.com)倾注大量心血，调动了大量的人力物力，精心打造了《2014 应届毕业生求职宝典》、《异地求职宝典》、《名企求职宝典》、《简历宝典》、《笔试宝典》、《面试宝典》等一系列宝典。目的是为了帮助广大应届毕业生更好的解决在求职过程中可能遇到的诸多疑难问题，更快的找到自己心仪的工作和企业。

我们为何要倾注如此多心血来打造这一系列宝典，主要是广大应届毕业生在求职的过程中，因对校招企业和校园招聘过程的缺乏了解和认知，而盲目的“海投”简历，四处参加宣讲会、招聘会，最终还是与心仪的 offer 失之交臂，失望而归。

其次，目前市场上的求职指导书籍多为“为出书而出书”的粗浅作品，还没有比较全面、系统的针对应届毕业生求职者群体的求职指导系统化的书籍。它们往往只帮助求职者解决“如何做”的问题，而没有涉及到“为什么这么做”的问题，这样就导致求职者不能灵活地应对瞬息万变的笔试面试，自然也不能达到较好的求职效果。

基于这些因素，YJBYS 求职网通过付费问卷调查、邀约上门采访、进入校园访问等方式采集了很多来自一线应届毕业生的需求，根据 YJBYS 求职网的人力资源专家对众多应届毕业生求职者最关心、反映最多的问题的整理、分析和解答，整理出了广大应届毕业生求职者目前最迫切想要了解的问题并予以解答。如：简历如何写才能吸引 HR 的目光？名企们招人都有哪些“奇葩”喜好？只身前往异地求职需要注意什么？笔试面试常见问题都有哪些？等问题。

所以，我们整理了这套应届毕业生求职系列指导书籍，希望能够帮助广大应届毕业生提高简历制作水平，熟悉网申、宣讲会等途径，从容面对笔试面试，最终顺利地找到理想的工作。

目录

前言.....	II
一、历史古都.....	1
1.1 北京前景.....	1
1.2 地理位置.....	1
1.3 气候特点.....	1
1.4 行政人口.....	2
1.5 历史文化.....	2
1.6 地方特色.....	3
1.6.1 胡同.....	3
1.6.2 京剧.....	3
1.6.3 四合院.....	3
二、北京求职指南.....	4
2.1 到达北京.....	4
2.1.1 飞机.....	4
2.1.2 火车.....	5
2.1.3 汽车.....	5
2.2 行在北京.....	6
2.2.1 公交车.....	6
2.2.2 出租车.....	7
2.2.3 地铁.....	7
2.2.4 自行车.....	10
2.3 住在北京.....	11
2.3.1 酒店攻略.....	11
2.3.2 租房攻略.....	14
2.4 美食在北京.....	15
2.4.1 地道美食.....	15
2.4.2 美食街.....	17
2.5 求职在北京.....	20
2.5.1 各类招聘网站.....	20
2.5.2 人才市场.....	20
2.5.3 校园招聘会.....	28
2.6 名企在北京.....	30
2.6.1 联想控股有限公司.....	30
2.6.2 方正集团.....	32
2.6.3 北京京东世纪贸易有限公司.....	33
2.6.4 中国移动通信集团公司.....	34
2.6.5 百度在线网络技术有限公司.....	36
2.6.6 中国民生银行.....	38
2.6.7 中国中化集团公司.....	39
2.6.8 国家电网公司.....	40

2.6.9 中国邮政储蓄银行.....	42
2.6.10 中国科学院计算技术研究院.....	43
2.7 档案与户口.....	44
2.7.1 常见问题.....	45
2.7.3 高校毕业生报到落户须知.....	48
2.8 注意事项.....	50
2.8.1 求职陷阱.....	50
2.8.2 破解陷阱.....	51
2.8.3 求职骗术案例.....	52
2.8.4 求职防骗技巧.....	53
三、结束语.....	55

一、历史古都

1.1 北京前景

根据《北京市城市总体规划（2004-2020）》对北京未来发展的目标与策略的阐述可以了解到，北京的定位是全国的政治中心、文化中心，是世界著名古都和现代国家城市。

根据这样的定位，在未来北京将会是：

- （1）中央党政军领导机关所在地。
- （2）邦交国家使馆所在地，国际组织驻华机构主要所在地，国家最高层次对外交往活动的主要发生地。
- （3）国家主要文化、新闻、出版、影视等机构所在地，国家大型文化和体育活动举办地，国家级高等院校及科研院所聚集地。
- （4）国家经济决策、管理，国家市场准入和监管机构，国家级国有企业总部，国家主要金融、保险机构和相关社会团体等机构所在地，高新技术创新、研发与生产基地。
- （5）国际著名旅游地、古都文化旅游，国际旅游门户与服务基地。
- （6）重要的洲际航空门户和国际航空枢纽，国家铁路、公路枢纽。

由此可以得出，文化产业、金融产业、旅游产业、高科技产业在北京的发展空间非常大。

除此以外，北京将以生态健康为目标，确保生态安全。加强区域生态环境联合建设和流域综合治理，建立稳定的区域生态网络，特别是与河北、山西、内蒙古合作，加强燕山、太行山山脉生态屏障建设。自然环境将会得到很大的改善。

1.2 地理位置

北京市中心位于北纬 39 度，东经 116 度。雄踞华北大平原北端。北京的西、北和东北，群山环绕，东南是缓缓向渤海倾斜的大平原。北京平原的海拔高度在 20~60 米，山地一般海拔 1000~1500 米，与河北交界的东灵山海拔 2303 米，为北京市最高峰。境内贯穿五大河，主要是东部的潮白河、北运河，西部的永定河和拒马河。北京的地势是西北高、东南低。西部是太行山余脉的西山，北部是燕山山脉的军都山，两山在南口关沟相交，形成一个向东南展开的半圆形大山弯，人们称之为“北京弯”，它所围绕的小平原即为北京小平原。综观北京地形，依山襟海，形势雄伟。诚如古人所言：“幽州之地，左环沧海，右拥太行，北枕居庸，南襟河济，诚天府之国”。

1.3 气候特点

北京气候属暖温带半湿润半干旱季风气候。年平均气温，平原地区为 11~13℃，海拔 800 米以下的山区为 9~11℃，高寒山区在 3~5℃。年极端最高气温一般在 35~40℃之间。

年极端最低气温一般在 -14~-20℃之间，1966 年曾低到 -27.4℃（大兴东黑垡）；高山区低于 -30℃。7 月最热，月平均气温，平原地区为 26℃左右；海拔 800 米以下的山区为 21~25℃。1 月最冷，月平均气温，平原地区为 -4~-5℃；海拔 800 米以下山区为 -6~-10℃。气温年较差为 30~32℃。

年降水量空间分布不均匀，东北部和西南部山前迎风坡地区为相对降水中心，在 600~700 毫米之间，

西北部和北部深山区少于 500 毫米，平原及部分山区在 500~600 毫米之间。

夏季降水量约占年降水量的 3/4。夏季降水空间分布与全年类似：东北部和西南部山前迎风坡地区为相对降水中心，在 450~500 毫米之间，西北部和北部深山区少于 400 毫米，平原及部分山区在 400~450 毫米之间。

1.4 行政人口

北京市 2010 年人口普查登记的常住人口为 1961.2 万人，其中，外来人口为 704.5 万人，占常住人口的 35.9%。常住外来人口中，男性 382.7 万人，占 54.3%；女性 321.8 万人，占 45.7%，性别比为 118.9。

分区县看，朝阳区和海淀区的常住外来人口超过百万，分别为 151.5 万人和 125.6 万人，分别占全市常住外来人口的 21.5%和 17.8%。与 2000 年相比，朝阳区常住外来人口占全市的比重上升了 1.2 个百分点，海淀区下降了 5.3 个百分点。昌平区、丰台区和大兴区的常住外来人口在 50 万-100 万之间，分别为 84.7 万人、81.3 万人和 64.4 万人，分别占全市常住外来人口的 12.0%、11.5%和 9.1%，昌平跃居成为常住外来人口的第三大区。东城区、西城区、石景山区、房山区、通州区、顺义区和怀柔区的常住外来人口在 10 万-50 万人之间，其余区县的常住外来人口不足 10 万人。

1.5 历史文化

距今 70 万年，北京猿人生活在北京西南郊周口店的山洞里，北京是人类发源地之一。

北京最早见于文献的名称叫做蓟。公元前十一世纪时，蓟国是统治中国北方的西周王朝的一个分封国。

春秋（公元前 770 年-前 476 年）中期，位于蓟国西南面的另一个封国燕，吞没了蓟，并迁都于蓟城。从这时起，直到公元前 226 年燕国被强大的秦国所灭，蓟城一直是燕的都城。据考古学家考证，当年的蓟城就在现北京城区的西南部。

公元 938 年，蓟城成为辽的陪都。辽是崛起于中国东北方的少数民族契丹人建立的。因为蓟位于它所辖的疆域的南部，所以改称南京，又叫燕京。一个多世纪以后，另一个少数民族女真人建立的金朝将辽灭亡，并于 1153 年迁都燕京，改名中都。

1214 年，金朝因受到新兴的蒙古族军队的进攻，被迫迁都汴京（今河南开封），第二年蒙古铁骑入占中都。1267 年，蒙古族首领忽必烈下令在中都城东北郊筑建新城。四年后这位首领即在兴建中的都城登上皇帝的宝座，建立了中国历史上的元朝。

1276 年新城全部建成，这便是意大利旅行家马可·波罗在游记中称之为“世界莫能与比”的元大都。从此，北京取代了长安、洛阳、汴梁等古都的地位，成为中国的政治中心，并延续到明、清两代。

1911 年 10 月 10 日，中国爆发了资产阶级民主主义革命，第二年二月清帝被迫宣告退位。至此，中国最后一个封建王朝溃亡，北京作为帝都的历史到此结束。在此后的 30 多年里，北京历经苦难：先是连年不断的军阀战争，使当年的帝都变得衰微破败；

1937 年日本侵略军侵入，古城在血与火中苦熬了 8 年；抗日战争胜利后，国民党政府接管这座城市。苦难、屈辱、血泪，终于使人民起而抗争。

1949 年 10 月 1 日，中华人民共和国成立，北京成为新生的共和国的首都，古城的历史揭开了新的一页。一座城市的历史就是一个国家的历史。作为几代帝都 and 今日中国首都的北京是中国历史和现状的缩影。北京是古老的，但同时又是一座焕发美丽青春的古城，北京正以一个雄伟、奇丽、新鲜、现代化的姿态出现在世界上。

1.6 地方特色

1.6.1 胡同

胡同是最具北京特色的民居之一，最早起源于元朝，“胡同”一词在蒙古语中是“小街巷”的意思。北京的大小胡同星罗棋布，数目达到 7000 余条，每条都有一段掌故传说。胡同的名称五花八门，有的以人物命名，如文丞相胡同；有的以市场、商品命名，如金鱼胡同；有的以北京土语命名，如闷葫芦罐胡同等。

北京最古老的胡同是三庙街，至今已有 900 多年的历史；

最长的胡同就是东西交民巷，全长 6.5 公里；

最短的胡同是一尺大街（今杨梅竹斜街西段），长不过十几米；

最窄的胡同要数前门大栅栏地区的钱市胡同，宽仅 0.7 米。北京胡同历经了数百年的风雨沧桑，是老北京人生活的象征，要体验老北京的味道，胡同游是必不可少的。雍容皇城 北京是一座千年古都，其建筑布局保留着最典型的中国古代城市特征：方正的、围绕一个中心点呈环型分布。每一个初到北京的人对这里笔直的大马路都会有一种强烈的感觉，而当你从高空俯瞰北京城时，就能更深切地体会到它的雍容华贵。位于城市中心的就是著名的紫禁城——故宫，整个城市以一条自南而北长达 7.5 公里的中轴线为骨干，这条中轴线从永定门开始经正阳门到天安门，从天安门往北，进入紫禁城，从神武门出皇宫便是皇家园林景山，后到地安门，最后到钟楼、鼓楼。在这条线南端两侧修有天坛和先农坛，中部两侧有太庙和社稷坛。北京的现代城市建设也基本依照这一原则，虽然有了五条环路，但城市中心仍然未变。

1.6.2 京剧

京剧是地道的中国国粹，深受京城老百姓的喜爱，走在北京的街头，经常可以听到路边传来抑扬顿挫的京戏段子。1790 年，安徽的四大地方戏班先后进京献艺，获得空前成功。徽班常与来自湖北的汉调艺人合作演出，于是，一种以徽调“二簧”和汉调“西皮”为主，兼收昆曲、秦腔、梆子等地方戏精华的新剧种诞生了，这就是京剧。在 200 年的发展历程中，京剧在唱词、念白及字韵上越来越北京化，使用的二胡、京胡等乐器，也融合了多个民族的特色，终于成为一种成熟的艺术。京剧集歌唱、舞蹈、武打、音乐、美术、文学于一体，与西方歌剧有类似之处，所以被西方人称为“Peking Opera”。除京剧外，

北京还有双簧、相声、评书、杂技、京韵大鼓等，样样堪称国粹。

1.6.3 四合院

中国北方的住宅以北京的四合院最具有代表性。四合院作为北京的传统民居，在元代就已出现了。不过现存的四合院大多数是清代到 20 世纪 30 年代所建的，最为著名的当属恭王府。四合院是由四面的房屋或围墙圈成的，里面的建筑布局，在封建宗法礼教的支配下，按着南北中轴线对称地布置房屋和院落。四合院充分体现了中国人天人合一的观念。四合院是个统称，由于建筑面积的大小以及方位的不同，从空间组合来讲有大四合院、小四合院、三合院之分。四合院中除大门与外界向通之外，一般都不对外开窗户，即使开窗户也只有南房为了采光，在南墙上离地很高的地方开小窗。因此，只要关上大门，四合院内便形成一个封闭式的小环境。

二、北京求职指南

2.1 到达北京

2.1.1 飞机

北京首都国际机场

出租车

停靠位置:

1 号航站楼: 一层 1~5 号门外外车道

2 号航站楼: 一层 5~9 号门外中车道

3 号航站楼: 请参照航站楼内指示牌

机场快轨

乘车位置:

2 号航站楼: 2 号停车楼地下二层

3 号航站楼: 3 号停车楼二层

机场大巴

购票位置:

1 号航站楼: 一层 7 号门内

2 号航站楼: 一层 9~11 号门外

3 号航站楼: 二层 A 区出口, C 区出口对面, 一层 5 号门、7 号门、11 号门旁

线路站点:

市区旅客可方便乘坐机场巴士往返首都机场与方庄、西单、北京站、公主坟、中关村、奥运村、西客站、上地、亦庄、北京南站的 10 条市区巴士线路

周边城市旅客可乘坐省际旅客班车往返机场与天津、廊坊、秦皇岛、塘沽和保定的 5 条省际巴士线路。

免费摆渡车

乘车位置:

1 号航站楼: 一层 7 号门外

2 号航站楼: 一层 11 号门外

3 号航站楼: 3 号航站楼到达层 5 号门

行驶线路:

3 号航站楼一层 5 号门→2 号航站楼出发层→1 号航站楼出发层→2 号航站楼到达层 11 号门→1 号航站楼到达层 7 号门→3 号航站楼出发层

2.1.2 火车

北京有 4 个客运火车站，分别为北京站、北京西站、北京南站和北京北站（西直门火车站）。

北京站

地址：东城区毛家湾胡同甲 13 号

途径公交：9 路、10 路、20 路、59 路、122 路、首都国际机场机场大巴 3 号线、地铁 2 号线。

北京西站

地址：北京市丰台区莲花池东路 118 号

途径公交：21 路、40 路、50 路、52 路、695 路、320 路、373 路

如果想乘坐地铁，可到公主坟（可乘 52 路、374 路、802 路）或军事博物馆（可乘 21 路、320 路）换乘地铁一号线。

北京南站

地址：东城区永定门外大街

途径公交：53 路、63 路、106 路、122 路、381 路、485 路、692 路、地铁 4 号线

2.1.3 汽车

六里桥长途汽车站

地址：北京市丰台区六里桥南里甲 1 号

途径公交：6 路、50 路、323 路、324 路、300 路

赵公口长途汽车站

地址：北京市东城区永外南三环中路 34 号

公交：17 路、25 路、43 路、610 路、300 路、971 路、927 路、757 路、957 路、368 路、741 路、运通 102、运通 107、特 8

丽泽桥长途汽车站

地址：北京市丰台区西三环丽泽桥东 100 米

公交：特 8 内环、特 8 外环、63 路、67 路、300 内环、300 外环、323 路、368 路、458 路、459 路、480 路

木樨园长途汽车站

地址：北京市丰台区海户屯 199 号（北京市永定门外木樨园立交桥 300 米）

公交：2 路、17 路、300 路、341 路、366 路、366 支、368 路、377 路、705 路、730 路、732 路

四惠长途汽车站

地址：北京市朝阳区建国路 68 号

公交：1 路、4 路、57 路、322 路、363 路、397 路、402 路、715 路、825 路、928 路、930 路

八王坟长途汽车站

地址：北京市朝阳区西大望路 17 号

交车：11 路、30 路、31 路、715 路、721 路、752 路、754 路、988 路

永定门长途汽车站

地址：北京市崇文区永外彭庄 37 号

公交：102 路、20 路、106 路、特 5 路、939 路、927 路、721 路、741 路

莲花池长途汽车站

地址：北京市丰台区广安路

公交：6 路、321 路、339 路、38 路、57 路、1 路、4 路、300 路、309 路、323 路、340 路、982 路特 7 路

新发地长途客运站

地址：北京市丰台区广安路

公交：377 路、381 路、410 路、423 路、454 路、474 路、483 路、996 路、运通 115 线

2.2 行在北京

出行贴士：

一卡通：

“一卡通”是可以在北京的地铁、公交车、出租车上使用的预付费 IC 卡。地铁各条线路均可以使用，每次单程票价 2 元，可以在所有地铁线路间任意换乘，在地铁里坐上一天也是 2 块钱。

公交 1 路-599 路：刷一卡通每次 4 毛钱，现金买票的话是 1 元，上车刷一次，下车不用刷卡。

600 路以上：刷一卡通 4 折优惠，上车刷一次，下车时也必须刷一次，否则按坐到终点站给你扣钱。

办理点：

很多公交总站都要蓝色的公交 IC 卡发售充值岗亭，此外很多地铁站、城铁站、邮局储蓄所都可办理。只需 20 元押金再充值，在退卡时只要卡片保存完好，卡内余额和押金会一并退还。

2.2.1 公交车

编号在 600 路以下的（从 1 路到 599 路）公共汽车，单一票价，1 元/人，也就是说无论你坐 1 站地还是从总站坐到总站都是 1 元/人

编号在 600 路以上 900 路以下的（从 600 路到 899 路）公共汽车，票价按路程累计，前 12 公里（含 12 公里）是 1 元，12 公里以外每增加 5 公里（含 5 公里）票价增加 0.5 元

编号在 900 路以上（含 900 路）的公共汽车，由于是城郊汽车，因此有部分空调车是 2 元起价，价格累进方式也是前 12 公里是起价，每增加 5 公里票价增加 1 元

贴士：北京市政府规定凡使用一卡通刷卡乘车者，车票一律享有 4 折优惠，学生凭学生证可以办理学

生一卡通，车费 2 折。在各地铁站及一些公交枢纽、大商场内均可办理，押金 20 元。

2.2.2 出租车

白天（早 5：00—晚 22：59）

起步价 10 元（三公里以内），超出（含）三公里至十五公里以内的公里数每公里按 2 元计费。超出（含）十五公里以外的公里数（每公里加收 50%空驶费）按 3 元计费。乘距超过基价公里（3 公里）后，收取燃油附加费 3 元/运次。

夜间（晚 23：00—早 4：59）

起步价 11 元（三公里以内）其它计费方式同上，但是每公里另加收 20%的夜间费用（不含起步价 11 元）。

等候、低速行驶费

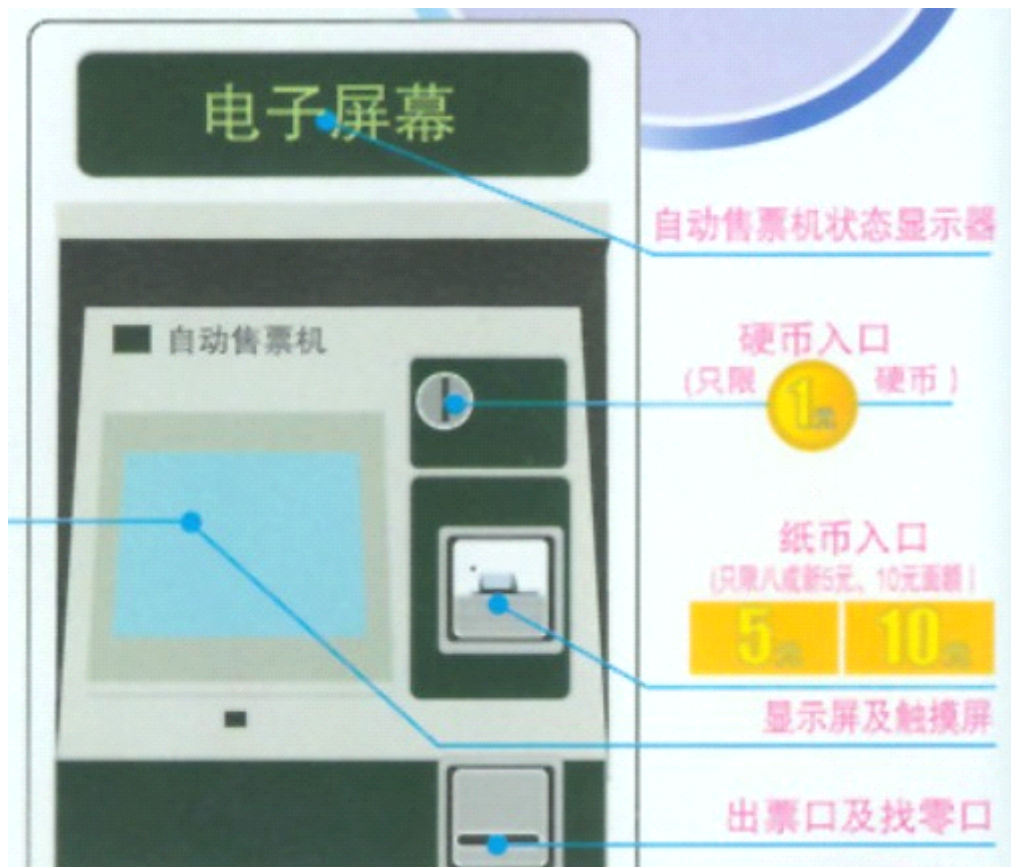
租用出租车时，根据乘客要求停车等候或由于道路条件限制致使车辆的时速低于十二公里时，每累计五分钟，收一公里租价的费用（不含空驶费）。

叫车电话

北京有两个叫车服务电话，一个是 68373399，另一个是 96103。叫车成功后需付 3 元服务费。

2.2.3 地铁

购票步骤：



1、确认购买张数

- 2、插入硬币或纸币
- 3、确认付款
- 4、取票和找零

注意：单程票本站当日进站有效，请勿弯曲、折叠、污损车票。

进站方法：



- 1、选择通道
- 2、在刷卡区刷卡
- 3、迅速通过

注意：进站必须刷卡检票。进站未刷卡，将无法正常进出站。

出站方法：



- 1、选择通道
- 2、投入车票
- 3、迅速出站

注意：单程票出站时回收；请勿刷卡出站。单程票从投票口弹出，表示车票异常，请到补票处找工作人员办理出站。

线路：

目前，北京地铁线路包括 1 号线、2 号线、5 号线、10 号线一期、13 号线、八通线、奥运支线、机场线、亦庄线、房山线、昌平线一期、15 号线一期、9 号线一期南段、8 号线二期北段、15 号线一期东段。

地铁线路详细地图见

<http://www.bjsubway.com/uploadfiles/2012bjsubwayroute.v2.jpg>

票价：

1) 北京轨道交通（不包括机场线）采用单一票制，票价 2 元。

可使用单程票/福利票和一卡通储值卡。

2) 首都机场客运专线采用单一票制，票价 25 元。可使用机场

快轨单程票和一卡通储值卡。

2.2.4 自行车

顾客在租车时交纳押金 400 元。请保存好押金底联，还车时凭押金底联退还押金，同时按租用时间支付费用：

- 每小时收取服务费 5 元；
- 每半天（四小时）收取服务费 10 元；
- 每一天收取服务费 20 元；
- 不足一小时按一小时收费，超过四小时按全天收费。

注：计时租车的顾客如刷银行卡租车，可以异地还车。

自行车租赁点查询网址：<http://www.bjbr.cn/wd/wd-2.htm#>

2.3 住在北京

2.3.1 酒店攻略

北京地方很大，商圈很多，这里介绍几个在北京比较有代表性的地点。

王府井附近

王府井商业发展很快，这条大街现在已经拥有了亚洲最大的商业楼宇，密度最大、最集中的大型商场、宾馆与专卖店。王府井还是国内商业旅行社联结最近的大型购物场所，国有品牌、老字号最集中之地。

中关村附近

中关村的定位是高科技产业，区域内部既有研究中心、产业基地，又有商贸中心，“产学研销一体”，产业链十分完整。

运村、奥运村附近

亚运村区域内的主要产业以金融业和石油化工类为主，其中金融业是早期期货业繁荣时亚运村期货交易所的遗留产物，而石油化工类产业落户于此主要是因为中国石油和化学工业协会会所落户于此。

西单、金融街附近

西单是北京市历史最悠久的三大商业区之一，发展到现在已成为日益繁荣的现代化商业中心区。

国贸 CBD 附近

CBD 区域产业定位于以金融、电信、商务为主，具有传统的商务优势，客户群得天独厚，世界 500 强中有三分之一落户于此，产业链完整，商务活动辐射到国际间。

北京站、建国门附近

东长安街商圈以建国门商务集聚区为核心，其边缘区域包括东长安沿线的东单、王府井、崇文门等集聚区。商圈内包含了一大批国家政府部门及国家级科研机构。

望京附近

望京是北京市最早规划的大型社区之一，包括一个地区级商业中心，5 个次级商业中心、8 个社区商业中心和 6 个文化娱乐中心。

酒店查询与预定：jiudian.baidu.com，北京比较大，建议求职者在来北京之前先选定某个商业区，然后再选择预定哪里酒店。



新闻 网页 贴吧 知道 音乐 图片 视频 地图 文库 更多»

北京

百度一下

城市 入住 退房

关键词

快速查询

商圈: ☒ 不限 ☐ 中关村、上地 ☐ 亚运村 ☐ 公主坟商圈 ☐ 劲松潘家园 [更多](#) ▼
 价格: ☒ 不限 ☐ 200元以下 ☐ 200元-300元 ☐ 300元-500元 ☐ 500元以上
 星级: ☒ 不限 ☐ 经济型 ☐ 二星级/普通 ☐ 三星级/舒适 ☐ 四星级/高档 ☐ 五星级/豪华
 品牌: ☒ 不限 ☐ 锦江之星 ☐ 7天连锁 ☐ 格林豪泰 ☐ 汉庭酒店 [更多](#) ▼

默认 星级 评分 价格

5146家酒店满足条件

- | | | | |
|--|--|--------------------|-------------------------------|
| | 北京瓦当国际青年旅舍 [普通型]
北京市西城区新街口南大街北帽胡同8号
近新街口南大街
去哪儿网等提供 | 4.2分/5分
346条评论 | ¥72起
查看详情 |
| | 桔子酒店北京亚运村店 [经济型]
北京市朝阳区北苑路200号
位于亚运村
去哪儿网等提供 | 4.5分/5分
194条评论 | ¥208起
查看详情 |
| | 北京富山国际青年旅舍 [普通型]
北京市东城区车辇店胡同21号
与安定门大街交汇处以西150米
艺龙网、芒果网等提供 | 4分/5分
183条评论 | ¥70起
查看详情 |
| | 北京时光漫步怀旧主题酒店 [普通型]
北京市东城区方家胡同46号(文化创意园内)
雍和宫附近
艺龙网、去哪儿网等提供 | 4.4分/5分
244条评论 | ¥257起
查看详情 |
| | 百时快捷北京天坛店 [经济型]
北京市崇文区法华南里10号
位于崇文门商圈
同程网、芒果网等提供 | 4.2分/5分
155条评论 | ¥69起
查看详情 |
| | 北京都季商务快捷酒店 [普通型]
北京市东城区南河沿华龙街C、D座
王府井步行街附近
艺龙网、同程网等提供 | 4.5分/5分
1263条评论 | ¥224起
查看详情 |
| | 北京新侨诺富特饭店 [四星级]
北京市东城区崇文门西大街1号
北京同仁医院对面
艺龙网、Agoda等提供 | 4.1分/5分
987条评论 | ¥480起
查看详情 |
| | 北京大悦城酒店公寓 [豪华型]
北京西城区西单北大街131号
西单地铁站步行约5分钟
艺龙网、Agoda等提供 | 4.5分/5分
846条评论 | ¥618起
查看详情 |
| | 北京回家酒店式公寓国贸店 [普通型]
北京市朝阳区东四环百子湾路12号
临近国贸, 大望路
去哪儿网等提供 | 4分/5分
130条评论 | ¥258起
查看详情 |
| | 北京佳龙阳光酒店朝阳门店 [三星级]
北京市东城区朝阳门内大街75号7号楼
近朝阳门桥
艺龙网、同程网等提供 | 4.2分/5分
694条评论 | ¥238起
查看详情 |

1 2 3 4 5 ... 515 下一页 >

2.3.2 租房攻略

北京外来的外来务工人口、做生意的人等已经非常之多，这么多外来人口，有能力购房定居的只占一个较小的比例，多数外来人需要租房居住，所以在北京，租房市场十分地热闹，本文主要是针对外来暂住人员如何在北京租房提供一些建议参考，偏颇之处请大家指正。

（一）北京出租房源的种类。

1、花园房：主要是高档的小区房，通常都是装修豪华，家具家电一应俱全，环境极好，生活配套设施齐全，多数都带有会所、游泳池等设施，租金极高，管理费比较高，通常都是高级白领以上职务的人选择租用这类的出租房。

2、普通小区房：北京有很多小区可供出租，有专门的物业管理，进出都有门卫查询，保安日夜巡逻，这样的小区一般有良好的环境幽雅，治安也让人放心，但出租房的价格不菲。现在这种房子很多地方都提供宽带上网，比较方便。

3、老居民房：这类房因为修建较早，房子往往较老，管理不如小区房，但是一般位置与光线条件都还可以，比如一些政府统建房，这一类房子的房东通常都搬到新的小区房居住，转而将腾出来的房子租出去赚钱，价格比较适中，环境和其他条件也都居中。

（二）租房的渠道

现在在北京租房者面对大量中介信息，例如我们在路上走有小纸广告、各种广告牌子；我们上网有各种网站。面对这些信息我们一定要选对路径。什么路径是正确呢？就是能直接找到业主，千万不要找中介。网络直接找到业主机率非常大！

推荐几个比较实用的租房网站：

赶集：这个不用说，信息量比较大，用户比较广泛，什么地方、什么类型的房子都有（我有朋友在在赶集上找到工作室类型的房子）

58 同城：跟赶集算是竞争关系吧，号称“中文最大信息门户”。房源信息也不少，与赶集一起被认为是中介发信息必去的两大网站。个人房源信息可能就在二者之间选其一了，当然细心的房东也可能两个网站都上。（问题也有：信息过多，不方便检索，中介信息多，且冒充个人信息欺骗租房者）

99 房：新兴的垂直搜索网站（了解垂直搜索技术的同学应该可以想到它独特的功能吧），通过技术把所有租房类及非租房类网站上的房源信息抓取过来，进行编辑、筛选，很直接很便利。一是房源信息比较多、二是分类明晰可快速查找。此外，它最强大的地方还在于中介识别技术，把冒充个人发布信息的中介信息排除掉，筛选准确率很高，找个人房源的话就靠谱多了。

豆瓣租房小组：人气不错，多是北京的租房信息，信息比较靠谱。但多是小年轻人找合租的，类型较单一。

学校论坛：学生找房子的首选，也是信息相对少，选择也就少。

（三）租房注意事项

1) 当心租房过程中的骗局。目前许多骗子以提供租房为由欺骗求租者，租房者一定要确认出租者是不是真正的房东，是不是拥有房屋的出租权，不要急于交钱。

2) 租房一定要按照正规的租房的手续，签定租房合同，对于各项费用的交纳做好规定，以免日后出现争执。特别要对退租的内容做详细规定，以避免一些恶意的房东借机不退押金或少退。

3) 合租房的对象最好是找和自己志趣、爱好相同的一些朋友、同事、同学，大家彼此熟悉了解，合租一套住房可以共同分担租金，又可以在生活上相互照顾帮助。和原先不认识的人一起合租房首先要与对方互相留下身份复印件、工作证等证件及联系电话，核实对方的身份，并签订正式的租赁合同。

4) 房要注意安全，晚上锁好门，反锁好，贵重物品收藏好，贵重的钱物要随身携带，不要放在出租屋里。注意防火、防电、防煤气，保持室内的空气流通。

5) 租房时要尽量多看几套房子，多作比较，优中选优，合适中选最适合自己的，同时注意周围环境是否安静、安全、卫生等。

6) 租房时不要急于交订金或租金，最好从正反两方面来考虑自己的决定。当然，有个人在旁边参谋一下会更好

7) 租房合同要细，如治安费、物业管理费等要在合同中注明归谁交纳，以免争拗。

8) 同时，如果你已看中要租的房子，先别忙签合同。在签合同之前，还应核实出租人是否有对出租房屋拥有所有权或经营管理权。

2.4 美食在北京

2.4.1 地道美食

爆肚



爆肚乃北京风味小吃中的名吃，“肚儿”指的是羊肚和牛肚。爆肚除要选料新鲜准确以外，大量的工夫要下在爆上，只有爆的时间和火候恰到好处，爆出来的肚才会又脆又鲜。吃爆肚的人最好就上一瓶小二儿，再吃两个刚出炉的烧饼，才算尽得了其中真味。

排叉



排叉嚼起来吱吱作响，是旧时老北京逢年过节必备的一道小点、零食。排叉又脆又香，咀嚼会发出一种甜丝丝的味道，因为是油炸食品，吃的时候还是要稍微节制。

驴打滚



驴打滚是黄米面团卷豆沙，不过卷好后将其在黄豆面上翻滚，让表面沾上一层黄豆面，以避免水分蒸发导致干裂从而影响口感，可能就是因为最后这个动作而被幽默的北京人把它起名为驴打滚。驴打滚口感软糯，不黏牙，深受老北京的欢迎哦。

灌肠



灌肠是地道的北京小吃，以前都是挑担子的小贩走街串巷的卖。

传说灌肠是一种满族食品演变来的，这种食品叫炸鹿尾。是清代初期，满族人爱吃并且常吃的一样东西。后来估计是鹿肉少了，就慢慢演变成一种用肉馅混着猪血和淀粉一起灌到肠衣里的做法。

灌肠是用淀粉揉成条状，上锅蒸熟晾凉后切片，下油锅炸或煎熟后，蘸蒜汁食用的一种传统小吃。

卤煮火烧



卤煮火烧北京人爱把它简称为“卤煮”。卤煮是北京名吃，起源于城南的南横街，话说以前的普通人是吃不起肉的，但又想解馋，于是想了个办法，用动物的下水来代替肉，一并入锅卤制，后来便加入炸豆腐，火烧等，卤煮火烧就这样流传开来。卤煮火烧是老北京纯粹的东西，绝对的土生土长，比京剧还纯粹。

宫廷奶酪



宫廷奶酪是老北京的消夏小吃，奶酪，爽滑的口感，丝丝的奶香加上嫩白细滑的质感，丰富的蛋白质，很适合老年人和孩子食用。

2.4.2 美食街

王府井小吃街

王府井小吃街是北京及各地名优风味小吃的荟萃之苑。它占地 2000 多平方米，建筑面积 1000 余平方米，设施齐全、全天经营。街内除风味小吃以外，还有专门售卖、制作民间工艺品、民俗用品的旧式摊位，不少流传于民间的工艺品将在这里展现，一些有一技之长的手艺人会在这里展示。

这条街的创意和设计十分丰富，颇具新意，融汇了古都北京传统的建筑特色和市井文化。街的入口处以一座十余米高的精美仿古牌楼为门户，街内分四个区域，均以明清建筑风格为基调，却又不拘一格形态各异。有雕梁画栋、飞檐琉瓦的富贵人家，有小巧玲珑的二层绣楼，也有灰砖土瓦的小门小户，比邻相接、错落有致地形成街巷。在现代化的大都市里，这条街似乎是被历史挽留的空间，仍然保持着原汁原味的古都风貌。步入这条街，如同置身于逝去的时空，恍然有隔世之感，感受的是历史与现实的撞击。它不仅是“街中之街”，更是“井中之景”，给人们提供了一个游览、观赏的好去处。

交通：坐地铁 1 号线，王府井站下即可。公交 20 路、37 路、41 路、59 路、103 路、104 路、120 路、420 路、802 路；或乘地铁 1 号线王府井站下。

广安门美食街

广安门美食街是随着南城改造而兴起的一条美食街。历数这条街上的众多店家，不难发现这条美食街以麻辣风味为主打。每天的饭点儿，尤其是晚餐时分，广安门大街的酒楼不分大小，家家宾客盈门。拿号、等位——许多老食客早已熟悉了这样一道餐前“规矩”，人再多点儿，也不急不恼等着，谁让自己得意这地界儿、得意这口儿呢？别的地儿一般是有几家店火，剩下的就会淡一些，可这条街家家都特火。往细一琢磨，也是家家都有点儿绝的。

广内食街的餐厅可以说是家家红火，连业内人士也不得不感叹。一位从事了多年餐饮经营的人士说：看来每家都会有些绝活儿。其实，这里的生意火，是因为落户于此的餐厅都是京城闻名的大牌子，像吐鲁番餐厅、三千里烤肉、东来顺、李老爹香辣蟹、麻辣诱惑等等。

交通：乘 14、66、102、105 路虎坊桥路口西站下，或地铁 2 号线和平门站下。

簋街

簋街位于东直门内，东起二环路东直门立交桥西段，西到交道口东大街东端。在这条一公里多的大街上，150 多家商业店铺中餐饮服务业的就占 90%，餐厅密度之大在京城恐怕难以找出第二家。因此簋街也被称为是北京的餐饮一条街。这条街在今天也是京城美食集中展示的一个绝好场所。

簋街周围有许多大使馆，这也使得国外的游客和国外在京工作人员能够方便的品尝到正宗的华夏美

食。每年簋街在外宾身上创造的利润就达到上千万元，作为国外的游客们，他们更喜欢簋街是由于这里毗邻大使馆，因此这里是他们了解中国饮食文化的一个好地方。在簋街你经常可以看到许多老外在这里聚集一桌。三五个中国人夹杂在中间，大家一起交谈，桌子中间可能是一个超辣的火锅或者飘出浓香的烤鱼。在这里外国人的饮食习惯也已经被中国的美食所同化，成功地将中国美食介绍到国外可谓功不可没。

交通：乘地铁 5 号线北新桥站下，公交 635 路，106 路东内小街下，406 路、674 路东直门北小街南口下车。

方庄美食街

方庄餐饮街是继东直门“簋街”之后，自发形成的具有规模和档次的一条餐饮街，其特点是：经营风味齐全，消费选择性广，丰俭包容性强，适合家庭、团队用餐。现有餐饮店铺近 30 家，其中三分之二集中在蒲芳路东 500 米路段的两侧。

方庄美食街已成为南城美食界的龙头，数十家餐馆编织成的方庄美食网络可与东城簋街齐名。方庄美食街餐馆设施完备，店面宽阔，菜系全面而多样，中餐、西餐交相辉映。由于周边的居民区的兴建，配套的餐饮业也相应发展起来。设施比较完备，街面宽阔，店面规模也不小。菜系特别全而多样，中餐、西餐都有。这条街虽然没有簋街夜夜笙歌的场面，但也许是因为餐厅的档次和整体氛围高于簋街，这里的高潮在饭点时间就已开始上演。

交通：乘 37、434、655、741 路八里河站下。

霄云路美食街

霄云路位于三环的三元东桥和四环霄云桥之间，是一条西南至东北向的长街，这样斜斜的一条街，在京城并不多见，属于东三环至东四环之间一条重要的交通要道。马路两旁写字楼林立，京信大厦、现代盛世大厦、鹏润大厦、大通大厦、国航大厦，还有京润水上花园别墅等高档公寓，如此商务要地、繁华之所，当然是餐厅林立，各种档次和各种口味的都有，以异国风味居多。也正是这些异国风味，以它们独特的优雅和迷人的味道，打造着霄云路的小资情调。在霄云路上，出名的餐厅有很多家，但规模都不太大，而是以情调著称。比如在小资们口中盛传的鹿港小镇、经营浪漫法餐的浮士德等等，有金山城等中档连锁餐厅，更有不可细数的让人记不住名字的街边小店。

霄云路餐饮街也是一个非常生活化的地方，忙碌了一天，到了黄昏，约上三五好友，好好缓解一下工作的压力，享受生活的乐趣，悠闲地聊聊彼此的近况，也是一种不错的选择。霄云路上的餐馆让您不但可以在舒适的空间里享受美食，还能在优雅的环境中体会幸福。这里能带给您与众不同的味道，细细品味，别有意境。

交通：乘 516、659、682、707 路莱太花卉站下。

隆福寺小吃街

从王府井步行街一直往北走下去就到了。隆福寺小吃街，是老北京小吃的聚集地，在那里可以吃到各式各样的北京小吃，品种多样，价钱也不贵，都是传统的清真小吃，其中最著名的老字号之一，就是历史悠久的隆福寺小吃店。

北京著名的隆福寺小吃店至今仍是老隆福寺庙会的格局。走进店堂，那蒸、炸、煮、烙的摊位一字儿排开，明堂亮灶，现制现售。“中华名小吃”中的豌豆黄和芸豆卷原为民间小吃，后引进宫廷，曾受慈禧太后鉴赏。两道小吃的做工都非常精细，豌豆黄质地细腻、入口即化。芸豆卷以雪白的芸豆沙做皮，卷上红豆沙馅，色调美观，绵软香甜。炉打滚又名豆面糕，按北京人的习俗，每到春节前后总要买些，那质地软糯和熟黄豆面的干香扑鼻而来，非常好吃。椰蓉包、开口笑、粘烧饼、蜜麻花、江米炸糕、馓子、姜汁

排叉、甜咸卷果、蜜三刀和焦圈等都是“中华名小吃”的品牌食品。店堂里现吃现做的还有京味儿荤素炒疙瘩、炒油面鱼，“口口香”的烧羊肉抻面、原汁原味的牛肉面和西葫芦牛肉蒸饺。流食则有茶汤、面茶、腊八粥和豆腐脑等。

在春节期间，隆福寺还有一年一度的大型庙会，春节来北京的朋友可以考虑来逛逛。

交通：乘 104、108、109 路美术馆站下

前门美食街

江湖传闻：重阳真人首创全真教，端的是威震天下，号称武学的“泰山北斗”。可是自王重阳逝世，全真教就开始步入了一个怪圈，培养的人才一代不如一代，全真七子还可以说是在江湖上薄有威名，可是再下一代尹志平、赵志敬、李志常之流就已没落，第四代更沦为碌碌鼠辈矣。

而如今前门美食街的发展状况，倒有点类似全真教当时的情形。说起前门，过去那“大碗茶”的号召力，至今都在吸引着八方来的游客，而像全聚德、月盛斋、都一处等老字号的聚集，更为前门平添了魅力。现在的前门大街已不如想象中的那么美好。今天走在这看似繁华但杂乱无章的地方，总是叫人无法跟心目中向往已久的形象对上号。全真教在王重阳之后就靠全真七子的天罡北斗阵维持着门面，其后虽然门徒众多，但却只能惨淡经营。前门大街上游人如织，但除了全聚德、都一处等一些老店和肯德基等舶来品外，其他餐馆虽多但门可罗雀。这让前门大街遭遇着与全真教一样的尴尬境界。

交通：公交车：1、2、4、5、9、10、20 路等，天安门站或前门站或 1 号线天安门东站、2 号线前门站。

亚运村美食街

亚运会结束后，这里逐渐成为京城一个超高人气儿的地界，商家也随着人气儿的攀升纷纷聚集到亚运村这块上风上水的宝地来，而这里的吃食更以它博大的胸怀包容了从高档燕翅、鲍鱼到通俗的家常菜。亚运村的美食是北部最发达的。餐厅众多，选择性也很强。而且从燕翅鲍到东北菜，各个层次的店都有。酒楼“更新率”高是一大特点，常有换招牌的店。不过像双盛园、东海渔港这些老字号还是很稳固的。

交通：乘 358、387、479 路秀园站下

护国寺小吃街

老辈儿人回忆，旧时每月阴历初八的护国寺庙市，汇集了京城有名的绝活小吃摊商。摊主们支个布棚，亮出字号，摆上条案、长凳，有的索性把肩挑的担子或手推独轮车找个地儿，庙里一停，边安炉边坐锅，锅旁摆上调料罐、碗筷，这就拉开了“阵势”准备开卖：“驴打滚啦”、“豆面糕来，要糖钱！”……

今天，护国寺小吃店引领这条街上聚集了北京、新疆、四川、成都、西安、陕西等小吃店 16 家。河间驴肉王护国寺店，别看门脸小，里边却藏着你想不到的美食。驴肉火烧是一定要吃的，现烤的火烧层次分明、有冷有热、又脆又有嚼头，那滋味真是绝了！难怪人家说“天上龙肉，地上驴肉”，确实一点也不假。

小吃的发展不仅越来越规范，路子也越来越宽。据了解，1999 年春天，护国寺小吃店就派出了 4 名厨师赴新加坡参加“春到河畔迎新年”活动，新加坡总理吴作栋参加活动后当即预订了 100 个驴打滚送上国宴，昔日的“碰头食”开始登上大雅之堂。但凡北京举行大的国际性的、有政治意义的活动，都要特别到护国寺小吃街寻求会议的专供小吃。

交通：地铁 4 号线在平安里站下。

2.5 求职在北京

2.5.1 各类招聘网站

招聘网站并不直接提供工作机会，招聘网站可以说是一个平台，各用人单位在招聘网站发布招聘信息，求职者在招聘网站填写自己的简历，并通过网站把简历投递给用人单位的 HR，HR 再通过简历筛选合适的人选，邀请求职者前去公司笔试或者面试，这就是招聘网站服务求职者和企业的方式。

目前，国内最受欢迎的各类招聘网站有：

应届毕业生求职网 <http://www.yjbys.com/>

智联招聘网 <http://www.zhaopin.com/>

前程无忧网 <http://www.51job.com/>

58 同城 <http://gz.58.com/job.shtml>

大街网 <http://www.dajie.com/>

赶集网 <http://gz.ganji.com/zhaopin/>

北京朝阳人才网 <http://www.sunjob.com.cn/>

北京人才市场网 <http://www.bjrc.com/>

北京教育人才网 <http://www.jyrc.com.cn/>

北京中关村人才网 <http://www.zgcr.com.cn/>

其中，智联招聘和前程无忧专注于高端人才招聘，主要服务于各类有工作经验的社会招聘人士；应届毕业生求职网专注于校园招聘领域，服务于广大高校应届毕业生，是目前国内最好的校园招聘网站。

2.5.2 人才市场

北京人才大市场

北京人才市场于 1988 年 3 月 25 日成立，其前身是北京人才科技信息市场。经过十八年的历练，北京人才市场这个名字已经深入人心，深受与会单位和个人的好评，具有较高的社会知名度和良好的声誉。

十八年来，经过不断的发展，北京人才市场逐步具备了招聘、推荐、信息查询、办理档案、缴纳社会保险、人事代理、人才测评等多种服务功能，成为北京市最具影响力的人才市场，并形成了以雍和宫桥分部为龙头，拥有中高级市场和海淀分部等固定人才市场的服务链，创立了“共创未来”等大型招聘活动的知名品牌，树立了良好的社会形象。

目前北京人才市场的业务仍在不断拓宽，力争为单位和个人提供最优质的人才服务。

电话：64401188-430/431

地址：北京市东城区安定门外大街 187 号北京人才大厦一楼南厅

乘车路线：



绿 A 地坛西门：乘坐 104 快车 104 电车 108 电车 113 路 119 路 124 电车 125 路 18 路 201 夜班 328 路 407 路 426 路 430 路 558 路 758 路 75 路 90 电车内环单向行驶 90 电车外环单向行驶快速公交 3 线快速公交 3 线区间快速公交 3 线支线摆站 119 路单向行驶特 11 路 到地坛西门下车步行 28 米

绿 B 安定门外：乘坐 27 路到安定门外下车步行 99 米

绿C安定门东：乘坐 119 路 125 路 328 路 407 路 426 路 430 路 558 路快速公交 3 线支线摆站 119 路单向行驶到安定门东下车步行 266 米

D 安定门：乘坐 206 夜班 909 路地铁 2 号线内环地铁 2 号线外环快速公交 3 线快速公交 3 线区间到安定门下车步行 302 米

北京雍和宫人才市场

北京人才市场雍和宫桥分部是北京市人才服务中心所属的三大固定人才市场之一。自 1992 年设立以来，一直本着“诚信服务、快乐服务”的理念，为用人单位和应聘个人提供优质的服务。现已发展为每周一至六天天举办招聘会，其中每周二为市场营销专场、每周五为专场人才洽谈会。

本市场设施完善，美誉度高。1700 平米的洽谈展馆内设中央空调、大型显示屏、93 个固定展位、6 个洽谈间。展位为 1.4 米×2.5 米的彩色钢板标准展位(提供一桌、二椅)，展位内安装呼叫系统，电子门楣。为满足单位和个人的不同需求，场内同时提供电脑人才库查询系统和个人求职登记系统服务；亦可在场内专区发布招聘信息。通过多途径、高效率、全方位的服务方式，节省了您的宝贵时间与精力，实现了短期内成功招聘人才的目的。

每周一至周六天天举办招聘会。

电话：64286699、64278706、64267679、64278700

地址：东城区和平里西街 77 号(北二环雍和宫桥北侧,路西 50 米)

乘车路线:



A 雍和宫桥北：乘坐 117 路 125 路 到雍和宫桥北下车步行 26 米

B 雍和宫：乘坐 116 路 117 路 13 路 684 路地铁 2 号线内环地铁 2 号线外环地铁 5 号线 到 雍 和 宫 下
车步行 167 米

C 雍和宫桥东：乘坐 116 路 13 路 18 路 44 内环单向行驶 44 外环单向行驶 62 路 684 路 75 路 909 路机
场 2 线特 12 内环单向行驶特 12 外环单向行驶特 2 路到雍和宫桥东下车步行 168 米

D 雍和宫桥东(西行)：乘坐 130 路到雍和宫桥东(西行)下车步行 212 米

北京人才市场海淀分部

北京人才市场是在北京市人事局的指导下,由北京市人才服务中心于 1988 年 3 月创立。北京人才市场
海淀分部于 2002 年 3 月设立,是北京人才市场在中关村科技园区设立的固定人才市场。

该市场位于海淀南路 19 号,场馆总面积 1280 平方米,共分会展区、综合接待服务区和办公区三部分,
场馆内设有中央空调系统、广播系统、电子大屏、电子感应门、电子门禁、大型彩喷打印设备,53 个 $2 \times 1.8 \text{ m}^2$ 标准展位均配有电子条屏、电子对讲服务器、专用照明、电源、展台、储物柜、皮折椅等; $3 \times 3 \text{ m}^2$
洽谈间 3 个;环境舒适,设备先进,服务功能齐全,是专业化举办人才交流洽谈活动的最佳场所。

每周二、三、四(专场)、五(专场)六定期人才招聘会。

联系电话:82666404 82666405 82666266 82666336

地址:海淀南路 19 号(海淀中街南口路西)

乘车路线:



绿 A 海淀中街：乘坐 681 路到海淀中街下车步行 102 米

绿 B 海淀南路：乘坐 304 路 307 路 386 路 611 路 630 路 671 路 944 路运通 109 线到海淀南路下车步行 124 米

C 海淀黄庄西：乘坐 304 路 386 路 611 路 630 路 671 路 944 路运通 109 线 到海淀黄庄西下车步行 360 米

D 苏州街：乘坐地铁 10 号线地铁 10 号线内环地铁 10 号线外环到苏州街下车步行 376 米

E 海淀南路西口：乘坐 302 路 304 路 307 路 361 路 386 路 394 路 528 路 611 路 630 路 671 路摆站 528 路单向行驶运通 114 线到海淀南路西口下车步行 446 米

北京中高级人才市场

北京人才市场中高级市场是由北京市人才服务中心开设的，专门为具有较高技术和管理水平的中高层次人才提供择业交流服务的固定性人才市场，现每周三、四、五举办中高层次人才定期招聘会，并每年不定期举办中高层次的专场招聘活动。中高级市场为招聘单位和求职个人提供了较完善的服务流程以及优越、系统的硬件环境，呈现出“洽谈环境舒适、洽谈成功率高、针对性强、专业性强、服务功能完善”等特点。

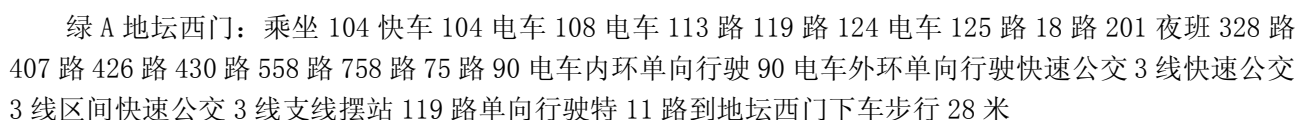
每周三、四、五定期举办中高级人才招聘洽谈会。

周三综合人才招聘会, 周四专业专场招聘会，周五经营管理及技术人才招聘会。

联系电话：64401158 64401154 64401188—222

联系地址：北京市安定门外大街 187 号北京人才大厦二层

乘车路线：



绿C安定门东：乘坐 119 路 125 路 328 路 407 路 426 路 430 路 558 路快速公交 3 线支线摆站 119 路单向行驶到安定门东下车步行 266 米

D 安定门：乘坐 206 夜班 909 路地铁 2 号线内环地铁 2 号线外环快速公交 3 线快速公交 3 线区间到安定门下车步行 302 米

北京市朝阳区人才服务中心成立于 1987 年，是朝阳区人事局直属的区域性人力资源开发服务机构，多年来，“中心”始终秉承“以人为本、服务至上”的宗旨，致力于人才服务行业发展，为社会各类用人单位和人才个体提供多元化、全方位的人力资源服务。

朝阳区人才服务中心位于三元桥地区的综合办公大楼，建筑面积 5000 平方米，内设 1000 平米综合人事服务大厅、60 余个展位的固定人才市场，高级贵宾服务洽谈间、多媒体网络教室、中型会议报告厅等；全楼实行网络化办公、设有电子大屏幕信息发布、叫号服务系统、人才素质测评等完备的、人性化服务功能。综合办公大楼成为朝阳人才服务中心面向社会开放服务的窗口，是“中心”整体规模和综合实力的具体体现。

地址：朝阳区呼家楼新苑甲 1 号

乘车路线:



绿 A 小庄路口西：乘坐快速公交 2 线快速公交 2 线支区间快速公交 2 线支线到小庄路口西下车步行 194 米

B 小庄路口北：乘坐 115 电车 306 路 640 路 729 路 9 路 到小庄路口北下车步行 260 米

C 呼家楼东：乘坐 433 路 488 路 671 路 729 路 9 路快速公交 2 线快速公交 2 线支区间快速公交 2 线支线到呼家楼东下车步行 289 米

D 小庄路口东：乘坐 101 电车 112 电车 118 电车 202 夜班 488 路 615 路 671 路 718 路快速公交 2 线快速公交 2 线支区间快速公交 2 线支线到小庄路口东下车步行 314 米

E 金台夕照：乘坐地铁 10 号线地铁 10 号线内环地铁 10 号线外环到金台夕照下车步行 405 米

北京丰台人才市场

丰台区人才服务中心（以下简称中心）于 1987 年经北京市丰台区人民政府批准成立。中心是丰台区政府人事局所属的人才交流服务机构，也是北京市人才信息网成员单位和北京人才交流协会会员单位。

丰台人才市场（以下简称市场）是丰台区编委会批准成立的，为丰台区人事局所属的全民所有制事业单位。

“中心”和“市场”本着尊重知识，尊重人才的原则，以现代信息管理和网络技术为支持，以市场配置、人才资源开发为导向，以不断满足社会的各类人才的需求为目标，以管理和服务创新为动力，以强化管理和规范化服务为保证，实现社会效益、人才效益、经济效益的协调发展。

“中心”和“市场”具有齐全的现代化办公设备和千余平方米的办公及交流场所。为更好地为用人单位及流动人员服务，还分别在太平桥、方庄地区、东铁匠营、东高地、云岗、右安门、宛平等街道办事处设有七个人才交流服务站，并在交通便利的北京西客站南路 6 号开设了人才市场新址，同时开展“中心”和“市场”的各项业务。

电话：010-63813956 010-63813957

地址：丰台镇东安街 3 条 6 号

乘车路线：



A 莲花池: 乘坐 122 路 201 夜班 309 路 340 路 349 路 38 路 477 路 53 路 57 路 613 路 691 路 6 路 715 路 74 路 76 路 820 路 821 路 832 路 890 路 890 路[担礼]941 快车 941 路 982 路专 3 路单向行驶特 7 路到莲花池下车步行 175 米

B 六里桥东: 乘坐 201 夜班 309 路 321 区间 321 路 340 路 349 路 38 路 390 路 394 路 477 路 57 路 613 路 691 路 6 路 715 路 74 路 76 路 820 路 821 路 831 路 832 路 835 快车 835 路 836 区间 836 快车 836 路 837 快车 837 快车区间 837 路 838 直达 838 路 890 路 890 路[担礼]917 快车 941 快车 941 路 978 快车 982 路 993 路地铁 9 号线特 7 路运通 120 线到六里桥东下车步行 217 米

C 太平桥东里: 乘坐 72 路 74 路 993 路 997 路专 27 路 到太平桥东里下车步行 252 米

D 北京西站南广场: 乘坐 109 电车 122 路 309 路 349 路 410 路 53 路 616 路 72 路 820 路 890 路 890 路[担礼]941 快车 941 路 982 路专 3 路单向行驶到北京西站南广场下车步行 332 米

E 马连道南街西口: 乘坐专 27 路到马连道南街西口下车步行 347 米

北京教育人才市场

北京教育人才市场成立于 2004 年 10 月 20 日, 是经北京市教委、北京市人事局批准成立的首家行业常设固定人才市场(许可证号 GDRCS023), 由北京市教育系统人才交流服务中心(隶属北京市教委)负责管理和建设。北京教育人才市场主要面向教育系统开展定期教育人才交流洽谈活动及教育人才信息收集、发布、人事咨询, 学校代理招聘、中高级人才推荐等配套服务。北京教育人才市场共设展位 53 个, 配有 VIP 洽谈室及多媒体教室等, 功能齐全, 设施完备。北京教育人才市场自成立以来, 不断完善自身业务水平与服务质量, 已经成功举办了数十场教师专场招聘会, 单位参会累计千余次, 教师参会累计数千人次。其“场地+网络”招聘的市场运作模式日渐成熟。市场以其全面、细致、专业的服务受到了各类学校及求职者的好评与认可。北京教育人才市场服务过的单位有高校、中小学、幼儿园、职业技术学校及各类教育培训机构, 遍布京城 19 个区县。市场还与上海教育人才中心、江苏省高校毕业生就业指导中心等京外人才机构合作举办京外招聘团走进北京——教师专场招聘会, 积极推动了教育人才的跨区域流动。目前, 北京教育人才市场已成为北京地区教育行业单位选聘、人才求职的首选市场。同时, 也成为北京市教委人事政策工作宣传的重要辅助窗口。

定期综合类教师招聘会; 不定期教师专场招聘会; 临时专场招聘会。

北京地区学校招聘联络: 王老师 010-6898 8996 迟老师 010-6898 8998

区县、外省市团体招聘联络: 史老师 010-6898 8998

地址: 海淀区增光路 45 号(中国劳动关系学院东门北侧)

乘车线路：



绿 A 增光路：709 路至增光路站下车，向西行 30 米即是。

绿 B 增光路西口：乘坐 73 路到增光路西口下车步行 398 米。

绿老虎庙 C：乘坐 118 电车 202 夜班 27 路 392 路 61 路 653 路 693 路 701 路 77 路 86 路 到老虎庙下车步行 410 米

D 花园桥东：乘坐 202 夜班 27 路 392 路 61 路 701 路 86 路到花园桥东下车步行 462 米

E 航天桥东：37，121，335，336，603，746，846，850，921，运通 106 至航天桥东（马神庙）站下车，由阜成路北三街向北行 300 米到增光路即是。

北京中关村人才市场

中关村人才市场是海淀区人事局所属的全民所有制事业单位，拥有二十余年人力资源服务行业的积累，是 A A A A 级（四 A 级——北京最高等级）人才服务机构。其前身是 1989 年成立的海淀区人才市场。它整合了原海淀区人才市场、中关村科技人才市场十几年来市场资源与专业经验，以专业化的服务机构、个性化的服务设计、规范化的服务流程、市场化的服务手段、国际化的服务方向、互联网的技术平台，为各类企事业单位和人才提供便捷、专业的人力资源开发与管理、人才交流、代理招聘、专业培训、素质测评、信息发布、远程招聘以及其他的人事人才代理服务，是海淀区最大的人才交流枢纽，为中关村科技园区企业建立起一个便捷、灵活、有效的人才渠道。

中关村人才市场招聘会场次安排：

每周一：中高级人才双向选择招聘会（9：00——12：00）

每周二至六招聘会，（上午 9：00—下午 2：00，中午不休息）。

每周二、三、六：综合招聘会

每周四：管理及市场营销精英专场招聘会

每周五：不同主题专场招聘会，详情请及时查阅

地址：海淀区西四环北路 73 号中关村人才发展中心大厦 1 层

乘车路线：



A 四季青桥北：乘坐 114 电车 121 路 334 路 355 路 469 路 611 路 634 路 664 路 740 内环单向行驶 740 外环[18 里店]单向行驶 740 外环单向行驶 79 路 913 路 952 路 981 路 982 路 983 路 992 路运通 101 线运通 113 线运通 114 线运通 118 线 到四季青桥北下车步行 65 米

B 四季青桥东：乘坐 114 电车 334 路 347 路 360 快车 469 路 489 路 689 路特 10 路运通 110 线运通 115 线 到四季青桥东下车步行 269 米

C 四季青桥南：乘坐 121 路 334 路 355 路 489 路 505 路 603 路 611 路 61 路 634 路 698 路 740 内环单向行驶 740 外环[18 里店]单向行驶 740 外环单向行驶 79 路 913 路 952 路 981 路 982 路 983 路特 9 内环单向行驶特 9 外环单向行驶运通 110 线运通 113 线运通 114 线运通 115 线运通 118 线 到四季青桥南下车步行 279 米

D 四季青桥西：乘坐 347 路 489 路 505 路 61 路 664 路 992 路特 10 路运通 101 线到四季青桥西下车步行 329 米

E 常青园西门：乘坐 981 路 到常青园西门下车步行 405 米

2.5.3 校园招聘

每年每个学校都会邀请很多知名企业去到学校，举行应届毕业生专场招聘会，参会的企业都是有意向为没有工作经验的学生提供就业机会的企业，应届毕业生专场招聘会中所提供的职位都是不要求工作经验的职位，非常适合应届毕业生。

因此，校园招聘会是每个应届毕业生求职的时候不可错过的好机会，在这里，应届毕业生可以得到不错的工作机会，起点也比作为参加社会招聘时没有工作经验的学生高很多。YJBYS 求职网建议所有来北京异地求职的同学们多多关注 YJBYS 求职网上的校园招聘信息，多参加各个学校举办的校园招聘会，即使没有成功，也能积累丰富的面试经验，同时在 YJBYS 求职网的论坛上，也可以和其他应届毕业生交流面试笔试经验，争取早日找到理想的工作。

校园招聘求职攻略：

关于简历

简历最好自己来做，套用模板会给 HR 视觉疲劳。一页纸为宜，主要涉及这样几个方面：基本信息、学习情况、校园活动、社会经历、所获荣誉、爱好特长，最后最好带上一两句话的自我评价，这个很重要。至于怎么做简历，这个要看各位的 word 功力了。如果你的水平式那种排版不懂得使用制表位，为了对齐文字还要用空格键，那赶紧补课。HR 对于简历太熟悉了，认真看的话一眼就能看出制作问题，总归对你的印象分有所影响。

每个人做简历的风格不同，在此谈下我的想法。首先我觉得简历是不需要贴照片的，因为就业推荐表上要贴，有就可以了；其次，不建议在标题处写“简历”“个人简历”字样而基本信息里写“姓名：张三”，而应该将姓名提出来作为标题，用大字号；再次，排版要有讲究，每个项目和底下的内容要有层次感，尽量用项目编号。如果你有获证书和获奖，应该在页面的最右边注明时间（需要使用制表位，时间要单独右对齐）。整张简历文字分布均匀，重点地方需要加粗，但除标题外字体最好统一，宋体和仿宋为宜，不建议用楷体。

届时学校会开出一张就业推荐表、一张前三年的成绩表。将这两张复印几份。一张自己做的简历、一张推荐表、一张成绩表、然后附上自己的各类证书复印件，再做个彩色封面（也可以不用彩色封面，直接以自己的简历为封面），用塑料架子夹好，一套完整的应聘材料就好了，跑招聘会时带着。

关于面试

招聘会开始是企业的 HR 来做个宣导，放个 PPT 介绍下企业的相关情况和需要什么样的人，然后答疑，在座同学有问题可以问。之后就是接受大家的简历，经过快速的初步筛选后，就会当场宣布面试名单。面试的问题一般比较简单，比如介绍你自己、你喜欢什么样的工作、你觉得自己的优势和劣势是什么、如果公司安排你做 xx 工作，你是否愿意、会怎么做等等，和蔼的 HR 还会和你聊些轻松的话题，在这个过程中观察你。煤矿企业的面试一般相当简单，多有看完简历直接问“协议带来了么”而直接签约的。私企的面试相对认真，一般在初次的简单面试后，HR 们会商讨，确定第二轮面试，电话或短信通知你。二面人就少许多，HR 有足够的时间来考察你。这时候你需要做的是保持自信，要明白 HR 不是要提出问题把你难倒，他不是来考你，而是来了解你，所以你要尽量表现出自己的优势，态度要诚恳，显得紧张一点都没关系，但一定要认真。

初次面试大家都会紧张，就像初次和异性约会。就算你一次没通过，多来几次就淡定了。

网上有不少文章讲企业招聘提问的相关事宜，大家可以看看，有帮助的。但切不可自作聪明，比如 HR 问你自己的缺点是什么，你若回答“我觉得我的缺点就是做事太执着”“我觉得我的缺点是缺乏工作经验”就显得很虚伪了。在回答问题前先快速想一想 HR 问这个问题是干嘛的。作为一个学生，坦然面对自己的缺点是必要素质，遇到这样的问题，捡一个不太大的缺点说出来就行了，同时要有辅助的信息，比如“我在组织活动时对细节的把握不够好，不过我周围有很多朋友同事帮助我”。回答尽量多说一些信息，HR 一般不限时的。

对于一些具体的问题，尽量思考，然后真诚回答。一次 HR 问我，“假设现在你已经是我的下属了，我现在要你去火车站订返回公司的火车票，你会怎么做？”这样的实际问题可以说，天天念书的学生几乎不可能在短时间里考虑得很全面，甚至很可能会忽略很重要的要素。这时你可以一方面尽力回答，一方面虚心请教 HR，“不知道我想得是否全面，您觉得我还应该考虑哪些”这样的结尾比较好。

关于待遇

建议一面时不要谈待遇问题，除非 HR 主动说。一面往往是不对等的，是企业在挑选学生，到了二面才是双向选择，什么问题都可以谈。需要指出的是，一般企业都不会讲明薪资会有多少，至多讲个大概，

因为：

1. 薪资一般是按岗位来的，而招聘时一般还不能立即定岗；

2. 前来招聘的一般是公司的 HR 而不是老板，无权决定能给你开多少工资（老板来招聘的除外，比如有些大企业来招聘时可能有相关的副总一起来），只能说个大概。

更多校园招聘求职的面试、笔试攻略可查阅 YJBYS 求职网主编的《应届毕业生求职宝典》。

2.6 名企在北京

2.6.1 联想控股有限公司

企业简介

1984 年，在世界的东方，柳传志带领的 10 名中国计算机科技人员前瞻性的认识到了刚刚兴起的 PC 必将改变人们的工作和生活。怀揣着 20 万元人民币(2.5 万美元)的启动资金以及将研发成果转化为成功产品的坚定决心，这 11 名科研人员在北京一处租来的传达室中开始创业，年轻的公司命名为“联想”(legend，英文含义为传奇)。在公司发展过程中，联想勇于创新，实现了许多重大技术突破，其中包括了研制成功可将英文操作系统翻译成中文的联想式汉卡，开发出可一键上网的个人电脑，并于 2003 年，推出完全创新的关联应用技术，从而确立了联想在 3C 时代的重要地位。凭借这些技术领先的个人电脑产品，联想登上了中国 IT 业的顶峰。

新的联想正在朝着国际化的道路一步步迈进，2011 年重返财富世界 500 强给了联想人无比的动力，在未来的发展之路中，我们会为把联想建设成一家企业文化优秀，计算设配一流，信息融合密切的国际化公司而不懈努力。

企业文化

联想的企业文化由核心价值观和方法论这两个部分构成。联想核心价值观是联想长期发展所信奉的关键信念，是联想企业文化的根本。联想方法论是在核心价值观主导下，联想人思考和解决问题的方法。

核心价值观：

企业利益第一

企业利益是其他利益实现的前提，在价值判断和利益取舍时，把企业利益放在第一位，个人服从组织，局部服从整体。

求实

实事求是，不骗自己；诚信负责，说到做到。求实是一种态度，也是一种能力。

进取

超越眼前利益，立意高远；超越固有经验，有想象力和创造力；超越自我局限，将 5%的希望变成 100%的现实。

以人为本

办公司就是办人，重视人的作用，尊重人的需求，为人的发展创造条件，搭建没有天花板的舞台。

方法论：

“目的性极强、分阶段实现目标、复盘”是联想的方法论，是联想文化的重要组成部分。联想的方法论有其内在的逻辑。目的性极强是说凡事先厘清目的，保证做的是正确的事；然后，将目标进行分解，变得可执行，分阶段推进；在过程中，还要注意不断复盘，及时调整，并为更长远的发展积累经验，总结规律。

目的性极强

凡事先弄清楚目的，先弄清楚“为什么”，是瞄着打而不是懵着打。在做事的过程中，要经常“跳出画面看画”，时刻都想着做事的根本目的，把想做的事做成。

分阶段实施

实现目标不是一个一蹴而就的过程，要注意不把长跑当短跑，综合考虑好轻重缓急，资源配置，分析好各种边界条件，前瞻性地目标划分成子目标和阶段性目标，分阶段推进。

复盘

复盘原本是一个围棋术语，在联想是指在工作中注意回顾总结，不断校验和校正目标，不断分析得失便于改进，不断深化认识和总结规律。联想复盘方法论的本质是基于核心价值观的自我反省，强调“开放心态。坦诚表达、实事求是、反思自我、集思广益”。

核心业务

笔记本：

家庭/个人娱乐(ideapad 系列、3000 系列、天逸系列、旭日系列、典藏系列);成长型企业(ideapad v 系列、ideapad u 系列、thinkpad 系列);大型企业(昭阳系列、加固笔记本、thinkpad 系列)

一体电脑：

ideacentre a 系列、lenovo c 系列

台式电脑：

家庭/个人娱乐(ideacentre 系列、家悦 h 系列、家悦 e 系列);成长型企业(扬天系列);大型企业(thinkcentre 系列、启天系列、thinkstation 工作站)

服务器与存储：

万全工作组级、万全部门级、万全企业级、万全机柜优化、存储产品、外围设备、高性能服务器、服务器操作系统

外设数码产品：

内存盘、移动硬盘、高清播放机、激光打印机、激光多功能一体机、喷墨打印机、喷墨多功能一体机、投影机、票据打印机

服务与支持：

lenovo 服务与支持、think 服务与支持、驱动下载、电脑故障保修、智能机器人、联想问吧、服务产品

联想手机

2.6.2 方正集团

企业简介

方正集团由北京大学 1986 年投资创办，北京大学持股 70%、管理层持股 30%。依托北京大学，方正拥有并创造对中国 IT，医疗医药产业发展至关重要的核心技术；开放、规范的资本平台吸引了如英特尔、欧姆龙、瑞士信贷、东亚银行、台湾富邦在内的国际资本注入。方正已快速成长为综合实力与华为、海尔同列中国信息产业前三强的大型控股集团公司集团拥有 6 家在上海、深圳、香港交易所上市的公众公司，下设 30 家二级公司，3 万余名员工。2010 年，方正占据中国校办科技企业盈利能力近 60% 的份额。为国家首批 6 家技术创新试点企业之一。2011 年集团总收入 577 亿、总资产 690 亿，净资产 310 亿。方正诠释中国政府“创新”理念即“企业为主体、市场为导向、产学研结合”的典范企业之一。也是认真履行企业社会责任的典范企业之一。

中国领先的软件技术、产品、解决方案和服务提供商，荣膺最具竞争力的中国软件企业，中国软件界惟一有自主知识产权的品牌，形成规模软件出口。获国家信息产业部认证的一级系统集成商，以及国家保密局认定的“涉及国家秘密的计算机信息系统集成资质单位”。方正阿帕比数字版权保护系统（Apabi DRM）是方正集团 IT 软件业务的重要组成部分，被信息产品部评为“2003 年信息产业重大技术发明”。现在全球已有 2900 多家学校、公共图书馆、教育城域网、政府、企事业单位等机构在应用方正与出版社合作出版的中文电子书。截止 2006 年 8 月，经过出版社授权出版的电子书已超过 21 万种。方正电子政务公文版式文件 CEB，已被确定为政府系统的公文版式参考标准，目前已经在中央各大部委、省政府部门广泛使用。方正名列“2005 年度中国电子政务 IT100 强”第二位。印捷数码印刷技术融合方正多年积累的成熟、优势的印艺技术与前沿的数码印刷技术，方正自主研发的方正印捷数码印刷系统是业界领先、功能完善的中文生产型数码印刷系统，是一个面向短版、快速、可变数据和个性化印刷的数码印刷解决方案。

企业文化

1. 持续创新

敢为人先、追求卓越、标新立异。

提倡开放、平等的精神，尊重、鼓励并激发员工的自主性和创新活力。

追求产品和服务创新、技术创新、管理创新，通过创新产生高附加值的产品与服务。

2. 方方正正做人，实实在在做事

方方正正做人，实实在在做事是我们企业及其员工一切行为的原则与根本。

方方正正做人，就是要诚信，忠诚；实实在在做事就是要尽心尽责。

依法经营，诚实经商，追求多赢。

言必信，行必果。

正而不迂，直而不拙。

自觉承担社会责任，有意识地使公司的利益与社会发展的总体利益相一致。

3. 方正的涵义：

1991 年“方正品牌”诞生“方正”，即一方之正、一方之中、一方之主，意寓北大方正电子出版系统为世界中文电子排版技术的主体和正宗，在中文电子排版领域居于国际领先地位；指人的行为、品性正直无邪；“方正”，即方方正正，规规矩矩，既体现了公司依法经营、诚实经商的经营之道，又反映了公司从领导

到职工的朴实无华、诚恳待人的处世态度和严谨、求实的科学精神；“方正”，即八方之正，有包容各方优势的含义；寓巧于拙，富有沉稳感。体现了方正集团广采世界最新技术的开阔视野和吸纳天下一流人才的博大胸怀；体现了汉字作为方块字的特点，与公司的核心技术和产品关联深厚。

4. FOUNDER 的涵义：

1994 年 11 月批准注册，英文主要意思为：奠基者、创立者、缔造者。

图形商标涵义：

方正的图形商标是一个充满动感的立方体。标识既反映了公司的产品特点，又体现了公司的企业精神。达到了形神兼备的境界。

从立体角度上看：右上角和左下角的黑色部分像两个箭头，向上的箭头表示科技顶天；向下的箭头表示市场立地。这意味着方正集团的高科技产业是顶天立地的事。两个阴影部分似接非接，给人一种冲击感，体现了方正集团锐意进取、不断开拓、永远创新的企业精神。

核心业务

方正以生产、设计、销售家用以及办公室电脑而闻名，不过它同时也涉足高端电脑市场，生产与销售服务器、数据储存设备、网络设备等。方正的其他产品还包括了软件、打印机等电脑周边产品。

2.6.3 北京京东世纪贸易有限公司

企业简介

中国最大的网络零售商京东商城于 2004 年正式涉足电子商务领域，连续 6 年保持超过 200% 的增长。

京东商城目前拥有遍及全国各地超过 2500 万注册用户，1200 家供应商，在线销售家电、数码通讯、电脑、家居百货、服装服饰、母婴、图书、食品等 11 大类数万个品牌百万种优质商品，日订单处理量超过 30 万单。2010 年，京东商城跃升为中国首家规模超过百亿的网络零售企业，销售规模占据国内网购零售份额 32.5%。

2009 年初，京东商城在行业中率先进行全国物流体系的布局，目前京东商城已经建立华北、华东、华南、西南、华中五大物流中心，并在沈阳、西安、南京等重要城市设立二级库房，仓储总面积达到 50 万平方米，同时在超过 120 座核心城市建立城市配送站。

京东商城以“产品、价格、服务”为核心，致力于为消费者提供质优的商品、优惠的价格，同时领先行业推出“211 限时达”、“售后 100 分”、“全国上门取件”、“先行赔付”等多项专业服务。京东商城通过不断优化的服务引领网络零售市场，率先为中国电子商务行业树立了诚信经营的标杆。

迄今为止，京东商城已获得国际著名投资机构超过 15.3 亿美元的风险投资。

企业文化

京东是一个充满活力的年轻公司，京东人是一群年轻、活跃、奋进、有激情和理想的年轻人。在这里，我们彼此坦诚、亲如战友，无比珍惜眼前共事的时光；在这里，我们彼此关心、密如兄弟，有激情、有温暖、有幽默、有体谅，对人生和事业充满希望；在这里，我们彼此分享，相互鼓励，携手向前，一起挥洒激情，创造奇迹，超越梦想。

目 标： 做中国最大，全球前五强电子商务公司

使命：让购物变得简单、快乐！

价值观：诚信，客户为先，激情超越，学习，团队精神，杜绝浪费

核心企业文化

诚信：内部坦白、诚实、守信

客户为先：客户利益第一、为客户着想、为客户多做事

激情超越：积极 主动 勤快 向上 创新 竞争

学习：谦虚、好学、进步、用脑

团队精神：合作、诚信、步伐一致

杜绝浪费：厉行节约、爱护公物、即刻行动

核心业务

3C 网购平台

作为中国 B2C 市场最大的 3C 网购专业平台，360buy 京东商城无论在访问量、点击率、销售量以及业内知名度和影响力上，都在国内 3C 网购平台中首屈一指。预计 2007 年 360buy 京东商城销售额将超过 3 亿元人民币，而在 2008 年北京奥运会到来之际，360buy 京东商城的销售额有望突破 10 亿元人民币。360buy 京东商城的飞速发展和良好前景赢得了国际著名风险投资基金的青睐。2007 年，360buy 京东商城迎来了第一笔风险投资，这无疑为 360buy 京东商城的迅猛发展注入一支强心剂。伴随着 360buy 京东商城的超速发展，360buy 京东商城将为合作伙伴提供更广阔的发展平台、为广大用户提供便利可靠的高品质网购专业平台。

2.6.4 中国移动通信集团公司

企业简介

中国移动通信集团公司（简称“中国移动”）于 2000 年 4 月 20 日成立，注册资本 518 亿元人民币，资产规模超过万亿元人民币，拥有全球第一的网络和客户规模，成功服务 2010 年上海世博会和广州亚运会。中国移动主要经营移动话音、数据、IP 电话和多媒体业务，并具有计算机互联网国际联网单位经营权和国际出入口局业务经营权。除提供基本话音业务外，还提供传真、数据、IP 电话等多种增值业务，拥有“全球通”、“神州行”、“动感地带”等著名客户品牌。2008 年 5 月 23 日，中国铁通集团有限公司并入中国移动通信集团公司，成为其全资子公司，保持相对独立运营。

中国移动通信是国内唯一专注移动通信发展的通信运营公司，在我国移动通信大发展的进程中，始终发挥着主导作用，并在国际移动通信领域占有重要地位。经过十多年的建设和发展，中国移动通信已建成一个覆盖范围广、通信质量高、业务品种丰富、服务水平一流的移动通信网络。网络规模和客户规模列全球第一。截至 2011 年 4 月，中国移动网络已经 100%覆盖全国县（市），与 237 个国家和地区的 404 个运营公司开通了 GSM 国际及港澳台地区漫游业务，与 186 个国家和地区的 285 个运营商开通了 GPRS 国际及港澳台地区漫游业务。中国移动率先在国内十个城市开通 TD-SCDMA 第三代移动通信服务。中国移动通信已经成功进入国际资本市场，良好的经营业绩和巨大的发展潜力吸引了众多国际投资。中国移动通信已连续 11 年被美国《财富》杂志评为全球 500 强，在 2011 年《财富》500 强榜单中排名 87 位。

上市公司成为连续三年入榜《福布斯》“全球 400 家 A 级最佳大公司”的唯一中国企业。并且在 2010 年入选《巴菲特杂志》“中国上市公司百强”第一名。中国移动通信既是一个财务稳健、能够产生稳定现

金流的盈利性公司，又是一个充满发展潜力、具有发展前景的持续成长性公司。面向未来，中国移动通信确立了“争创世界一流企业”的发展战略目标。围绕这一目标，中国移动通信全力实施“服务与业务领先”的近期战略重点，提高核心竞争力，努力实现新跨越，确保企业全面协调持续发展。

该公司品牌中国移动在品牌价值实验室（World Brand Value Lab）编制的 2010 年度《中国品牌 500 强》排行榜中排名第五，品牌价值已达 1213.51 亿元。

企业文化

中国移动通信企业文化的核心内涵是“责任”和“卓越”，即要以“正身之德”而“厚民之生”，做兼济天下、善尽责任、不断进步的优秀企业公民。

中国移动企业文化理念体系：

企业价值观：正德厚生 臻于至善；

企业使命：创无限通信世界， 做信息社会栋梁；

中国移动的愿景：成为卓越品质的创造者。

核心业务

中国移动通信主要经营移动话音、数据、IP 电话和多媒体业务，并具有计算机互联网国际联网单位经营权和国际出入口局业务经营权。除提供基本话音业务外，还提供传真、数据、IP 电话等多种增值业务，拥有“全球通”、“神州行”、“动感地带”三大服务品牌，服务网号为“134（其中 134 号段中的 1349 段被分配给“全球星”卫星手机）1340—1348、135—139、150—152、1571—1572、1574、158—159、187、188、182、147 等”。

本段无线音乐俱乐部

中国移动无线音乐俱乐部(以下简称无线音乐俱乐部)是为广大中国移动用户提供的

无线音乐俱乐部

一站式音乐体验新平台，包括音乐下载、音乐共享、音乐传播、音乐交流等服务。无限优质丰富的音乐产品与服务将让俱乐部会员更加畅快地享受到移动音乐的淋漓尽致！音乐产品优惠、明星见面会、演唱会门票... 各项会员特权，让你自由畅享音乐国度。

本段手机报

手机报是中国移动与国内主流媒体单位合作的一项自有增值业务，它以彩信通信方式为主，以 WAP 方式辅助浏览，向客户提供资讯服务（含新闻、体育、娱乐、文化、生活等内容），客户可以定时收到报刊彩信或随时通过 WAP 方式直接阅读，获取渠道及时、便捷，内容权威。

本段手机钱包

手机钱包是指通过短信、WAP 或 IVR 通信方式，以二维码、RFID、USSD 等方法购买商品、查询账户信息，实现移动电子商务支付的个人金融信息服务。手机钱包业务的支付账户包括话费账户和银行卡账户，话费支付指通过手机话费进行支付性操作；银行卡支付指将手机号码与银行卡或存折账户（以下统称“银行卡”）进行绑定后，通过银行卡账户进行支付性操作。

手机证券

手机证券是中国移动向客户提供的证券应用服务，内容包括：实时图形化行情、多券商在线交易以及

各类专业资讯，方便用户随时随地把握证券市场脉搏。

飞信

飞信是中国移动推出的“综合通信服务”，即融合语音（IVR）、GPRS、短信等多种通信方式，覆盖三种不同形态（完全实时、准实时和非实时）的客户通信需求，实现互联网和移动网间的无缝通信服务。飞信不但可以免费从 PC 给手机发短信，而且不受任何限制，能够随时随地与好友开始语聊，并享受超低语聊资费。

2.6.5 百度在线网络技术有限公司

企业简介

百度是全球最大的中文搜索引擎，最大的中文网站。2000 年 1 月由李彦宏、徐勇两人创立于北京中关村，致力于向人们提供“简单，可依赖”的信息获取方式。百度从最初的不足 10 人发展至今，员工人数已经超过 12000 人。如今的百度，已成为中国最受欢迎、影响力最大的中文网站。

百度拥有数千名研发工程师，是中国乃至全球最为优秀的技术团队，这支队伍掌握着世界上最为先进的搜索引擎技术，使百度成为中国掌握世界尖端科学核心技术的中国高科技企业，也使中国成为美国、俄罗斯、和韩国之外，全球仅有的 4 个拥有搜索引擎核心技术的国家之一。

企业文化

（1）百度使命

让人们最平等便捷地获取信息，找到所求。

（2）百度核心价值观

简单可依赖。

（3）百度责任

让世界更有效，让人们更公平！

（4）百度文化论语

少许诺，多兑现；

人一定要做自己喜欢并擅长的事情；

专注如一；

认准了，就去做；不跟风，不动摇；

一定要找最优秀的人才；

给最自由的空间；

证明自己，用结果说话；

用户需求决定一切；

允许试错；

迅速迭代，越变越美；

遇到新事物，先看看别人是怎么干的；
打破部门藩篱；
把事情做到极致；
公司离破产永远只有 30 天；
每个人都要捡起地上的垃圾；
听多数人的意见，和少数人商量，自己做决定；
创新求变；
一个人最重要的能力是判断力；
始终保持学习心态；
问题驱动；
帮助别人，成就自己；
对事不对人；
用流程解决共性问题；
不唯上；
主动分享；
高效率执行；
让数据说话；
你不是孤军；
百度不仅是李彦宏的，更是每一个百度人的。

核心业务

网页搜索

作为全球最大的中文搜索引擎公司，百度一直致力于让网民更便捷地获取信息，找到所求。用户通过百度主页，可以瞬间找到相关的搜索结果，这些结果来自于百度超过百亿的中文网页数据库。

垂直搜索

秉承“用户体验至上”的理念，除网页搜索外，百度还提供 MP3、图片、视频、地图等多样化的搜索服务，给用户提供更加完善的搜索体验，满足的多样化的搜索需求。

百度快照

全新的浏览方式，解决了因网络问题、网页服务器问题及病毒问题所导致无法浏览的问题。它的原理就是只加载网上的文字、图片和超链接。而快速版的百度快照则不加载图片，因此原来、标准快照和快速版快照所显示出来的效果略有不同。

社区产品

信息获取的最快捷方式是人与人直接交流，为了让那些对同一个话题感兴趣的人们聚集在一起，方便地展开交流和互相帮助，百度贴吧、知道、百科、空间等围绕关键词服务的社区化产品也应运而生，而百

度 Hi 的推出，更是将百度所有社区产品进行了串连，为人们提供一个表达和交流思想的自由网络空间。

电子商务

2008 年 10 月，百度旗下电子商务交易平台正式上线，基于百度独有的搜索技术和强大社区资源，百度有啊突破性实现了网络交易和网络社区的无缝结合，以打造完美满足用户期望的体验式服务为宗旨，为庞大的中国互联网电子商务用户提供更贴心、更诚信的专属服务。

2.6.6 中国民生银行

企业简介

中国民生银行于 1996 年 1 月 12 日在北京正式成立，是中国首家主要由非公有制企业入股的全国性股份制商业银行，同时又是严格按照《公司法》和《商业银行法》建立的规范的股份制金融企业。多种经济成份在中国金融业的涉足和实现规范的现代企业制度，使中国民生银行有别于国有银行和其他商业银行，而为国内外经济界、金融界所关注。作为中国银行业改革的试验田，民生银行锐意改革、积极进取，业务不断地拓展，规模不断地扩大，效益逐年递增，保持了快速健康的发展势头，为推动中国银行业的改革创新做出了积极贡献。

2000 年 12 月 19 日，中国民生银行 A 股股票（600016）在上海证券交易所挂牌上市。2003 年 3 月 18 日，中国民生银行 40 亿可转换公司债券在上交所正式挂牌交易。2004 年 11 月 8 日，中国民生银行通过银行间债券市场成功发行了 58 亿元人民币次级债券，成为中国第一家在全国银行间债券市场成功私募发行次级债券的商业银行。2005 年 10 月 26 日，民生银行成功完成股权分置改革，成为国内首家完成股权分置改革的商业银行，为中国资本市场股权分置改革提供了成功范例。2009 年 11 月 26 日，中国民生银行在香港交易所挂牌上市。站在新的历史起点，中国民生银行确定了“做民营企业的银行、小微企业的银行、高端客户的银行”的市场定位，积极推动管理架构和组织体系的调整、业务结构的调整 and 科技平台的建设，努力实现二次腾飞，打造成特色银行和效益银行，为客户和投资者创造更大的价值和回报。

企业文化

（1）企业文化

中国民生银行自上市以来，按照“团结奋进，开拓创新，培育人才；严格管理，规范行为，敬业守法；讲究质量，提高效益，健康发展”的经营发展方针，在改革发展与管理等方面进行了有益探索，先后推出了“大集中”科技平台、“两率”考核机制、“三卡”工程、独立评审制度、八大基础管理系统、集中处理商业模式及事业部改革等制度创新，实现了低风险、快增长、高效益的战略目标，树立了充满生机与活力的崭新的商业银行形象。

（2）企业社会责任

2011 年，本公司成立“十五周年”之际，紧紧围绕“服务大众，情系民生”的理念，进一步完善履责方式，提升履责绩效，在责任管理、市场责任、和谐共赢、绿色金融以及慈善公益方面取得了新的成绩。

主营业务

（一）吸收公众存款；（二）发放短期、中期和长期贷款；（三）办理国内外结算；（四）办理票据承兑与贴现；（五）发行金融债券；（六）代理发行、代理兑付、承销政府债券；（七）买卖政府债券、金融债券；（八）从事同业拆借；（九）买卖、代理买卖外汇；（十）从事银行卡业务；（十一）提供信用证服务及担保；（十二）代理收付款项及代理保险业务；（十三）提供保管箱服务；（十四）经国务院银行业监督管理机构批准的其他业务。本行经中国人民银行批准，可以经营结汇、售汇业务。

2.6.7 中国中化集团公司

企业简介

中国中化集团公司(中文简称中化集团,英文简称 SINOCHEM. GROUP)为国有大型骨干企业,已 20 次入围《财富》全球 500 强,2012 年名列第 113 位。

成立 60 年来,中化集团始终以为国家和社会创造价值为己任,不懈探索企业发展规律,努力做强做大,逐步由传统国有外贸企业转型发展为理念先进、管理科学、核心能力突出的新型国企,在相关行业形成了较强的影响力和带动力。

中化集团主业分布在农业、能源、化工、地产、金融领域,是中国最大的农业投入品(化肥、农药、种子)一体化经营企业、第四大国家石油公司、领先的化工产品综合服务商,并在高端商业地产和非银行金融业务领域具有广泛影响。

中化集团在境内外设有 200 多家经营机构,控股“中化国际”(SH, 600500)、“中化化肥”(HK, 00297)和“方兴地产”(HK, 00817)三家上市企业,并于 2009 年 6 月 1 日整体重组改制创立了中化股份有限公司。三万多名中化员工秉承创业和创新精神,实践着“创造价值,追求卓越”的核心理念,努力打造长青基业,矢志建设一个受人尊敬的具有全球地位的伟大公司。

企业文化

做人 - 诚信、合作、善于学习

做事 - 认真、创新、追求卓越

中化集团企业文化的核心是“做人:诚信、合作、善于学习;做事:认真、创新、追求卓越”。公司按以上“做人”、“做事”的准则努力推进并积极营造健康、向上的企业文化,为股东(国家)、客户、员工价值的共同提升,矢志追求中化基业长青。公司的长远目标是把中化建设成为真正受到同行业广泛尊重的具有全球地位的伟大公司。

诚信:遵守法律法规和公司规章制度,遵守行业规范,遵守员工行为准则,为公司树立良好的形象和商誉;诚实守信,言行一致,正视成功与失败,不推卸责任,以实际行动赢得客户、同事的尊重和信赖;遵守职业道德,对公司忠诚,维护公司利益,保守商业秘密,对工作中的信息资料不隐瞒,不虚报。

合作:关注团队目标和整体利益,与公司内外部人员共同协作努力实现公司目标;以公司发展为本,贯彻无边界管理思想,积极发现问题并通过各种渠道促成问题的解决;主动沟通,广开言路,认真听取别人的意见,并在工作中加以改进。

善于学习:保持开放的态度,认可并学习他人的经验和长处;客观地评价自己,持续改善自身能力,不断改进工作,追求更高业绩;拓宽视野,放眼全球,关注领先企业,把一切有价值的经验和做法积极应用于实践。

认真:以高度的敬业精神、责任感和职业态度对待工作、完成工作;艰苦奋斗,脚踏实地,知难而进,锲而不舍,不达目标决不罢休;关注秩序和质量,勇于揭示问题、提出改进意见并推动解决。

创新:不因循守旧,突破常规思维引进甚至创造新观念、新机制、新技术、新业务,敢于变革,勇于开拓;善于在各种环境和条件中主动寻找机遇,把握机遇,务求发展。

追求卓越:坚持追求高业绩目标的理念,持续改善工作,不干则已,干则必成;理解并认同公司战略,设定与公司发展方向一致的、具有挑战性的目标,并为之不懈努力;自信并勇于超越自我,突破“不可能”的思维瓶颈,不断寻求发展,有敢争第一,争做强者的气魄。

核心业务

1. 农业业务：化肥业务、农药业务及种子业务
2. 能源业务：油气勘探开发、石油贸易、石油炼制 及仓储物流
3. 化工业务：医药、氟化工、橡胶、化工物流、石化原料及染颜料

2.6.8 国家电网公司

企业简介

国家电网公司成立于 2002 年 12 月 29 日，是经国务院同意进行国家授权投资的机构和国家控股公司的试点单位。公司名列 2011 年《财富》世界企业 500 强第 7 位，是全球最大的公用事业企业。

公司是关系国民经济命脉和国家能源安全的国有重点骨干企业，承担着保障更安全、更经济、更清洁、可持续的电力供应的基本使命，经营区域覆盖全国 26 个省(自治区、直辖市)，覆盖国土面积的 88%，供电人口超过 10 亿人，公司员工超过 158 万人。公司运营菲律宾国家输电网和巴西 7 家输电特许权公司。

国家电网经国务院同意进行国家授权投资的机构和国家控股公司的试点公司作为关系国家能源安全和国民经济命脉的国有重要骨干企业，以投资建设运营电网为核心业务，为经济社会发展提供坚强的电力保障。公司注册资本金 2000 亿元，经营区域覆盖 26 个省、自治区、直辖市，覆盖国土面积的 88%以上。领导班子由中央管理，公司实行总经理负责制，总经理为公司的法定代表人。

国家电网公司是电网投资和经营的主体，拥有东北、西北、华北、华东、华中 5 大电网和 3 个独立省(区)电网。国家电网公司坚持可持续发展，坚持公司利益、社会效益和环境保护有机结合的原则，以加快推进西电东送、南北互供、全国联网，同步持续建设城乡配电网，积极促进电力市场化，强化科技创新与信息化为公司的发展重点。多年来，国家电网公司负责投资、建设和经营跨区域输变电工程和联网工程，负责三峡输变电工程的建设管理，负责调频、调峰电厂的投资、建设与经营，为中国的电力事业做出了突出贡献。

20 世纪 80 年代中期以来，国家对反贫困战略进行了调整，确定了开发式扶贫战略和动员各方面力量扶贫的指导思想，特别是“九五”以来，国家实施了包括加强基础设施投资在内的扩张性宏观经济政策。国家电网公司结合电力行业自身特点和优势，探索提升扶贫效率、关注弱势群体、促进社会和谐发展的扶贫方式。针对 1993 年底全国还有 28 个无电县的情况，国家电网公司于 1994 年开始实施“电力扶贫共富工程”；1995 年按照国务院扶贫开发领导小组的安排和《国家“八七”扶贫攻坚计划》的要求，承担了湖北省秭归县、长阳县、巴东县、神农架林区四县(区)的定点扶贫工作，为当地经济发展和减少贫困做出了贡献。1998 年，为了贯彻国务院提出的扩大内需、保持经济快速增长的重大决策和关于加强农村电网建设与改造，减低农村电价，减轻农民负担的指示精神，实施了覆盖全国的农村电网建设与改造工程。

企业文化

统一价值理念

就是要坚持以人为本、忠诚企业、奉献社会的企业理念，将公司使命、宗旨、愿景、企业精神和核心价值观，贯穿到公司各层级、各单位，形成共同的思想认识和一致的价值取向。

公司使命

奉献清洁能源 建设和谐社会

“奉献清洁能源，建设和谐社会”的企业使命是公司生存发展的根本意义，是公司事业的战略定位，

是公司工作的深刻内涵和价值体现。

作为国家能源战略布局的重要组成部分和能源产业链的重要环节，国家电网公司在中国能源的优化配置中扮演着重要角色。坚强的智能电网不仅是连接电源和用户的电力输送载体，更是具有网络市场功能的能源资源优化配置载体。充分发挥电网功能，保障更安全、更经济、更清洁、可持续的电力供应，促使发展更加健康、社会更加和谐、生活更加美好是国家电网公司的神圣使命。

公司宗旨

服务党和国家工作大局

服务电力客户

服务发电企业

服务经济社会发展

企业精神

努力超越 追求卓越

“两越”精神是公司 and 员工勇于超越过去、超越自我、超越他人，永不停步，追求企业价值实现的精神境界。

“两越”精神的本质是与时俱进、开拓创新、科学发展。公司立足于发展壮大国家电网事业，奋勇拼搏，永不停顿地向新的更高的目标攀登，实现创新、跨越和突破。公司及员工以党和国家利益为重，以强烈的事业心和责任感，不断向更高标准看齐，向更高目标迈进。

核心价值观

诚信 责任 创新 奉献

“诚信、责任、创新、奉献”的核心价值观是公司的价值追求，是公司和员工实现愿景和使命的信念支撑和根本方法。

“诚信”，是企业立业、员工立身的道德基石。

每一位员工、每一个部门、每一个单位，每时每刻都要重诚信、讲诚信，遵纪守法、言行一致，忠诚国家、忠诚企业。这是公司履行职责，实现企业与员工、公司与社会共同发展的基本前提。

“责任”，是勇挑重担、尽职尽责的工作态度。

公司在经济社会发展中担负着重要的政治责任、经济责任和社会责任。每一位员工都要坚持局部服从整体、小局服从大局，主动把这种责任转化为贯彻公司党组决策部署的自觉行动，转化为推进“两个转变”的统一意志，转化为推动工作的强劲动力，做到对国家负责、对企业负责、对自己负责。

“创新”，是企业发展的根本动力。

公司发展的历程就是创新的过程，没有创新就不可能建成世界一流电网、国际一流企业。需要大力倡导勇于变革、敢为人先、敢于打破常规、敢于承担风险的创新精神，全面推进理论创新、技术创新、管理创新和实践创新。

“奉献”，是爱国爱企、爱岗敬业的自觉行动。

企业对国家、员工对企业都要讲奉献。在抗冰抢险、抗震救灾、奥运保电、世博保电等急难险重任务面前，公司员工不计代价、不讲条件、不怕牺牲，全力拼搏保供电，这就是奉献；在应对国际金融危机、缓解煤电油运紧张矛盾、落实国家宏观调控措施等重大考验面前，公司上下坚决贯彻中央的决策部署，积

极承担社会责任，这也是奉献；广大员工在平凡的岗位上恪尽职守、埋头苦干，脚踏实地做好本职工作，同样是奉献。坚持在奉献中体现价值，在奉献中赢得尊重，在奉献中提升形象。

核心业务

依法经营国家电网公司及有关企业中由国家投资形成并由国家电网公司拥有的全部国有资产。

从事电力购销业务，负责所辖各区域电网之间的电力交易和调度。

参与投资、建设和经营相关的跨区域输变电和联网工程。

根据国家有关规定，经有关部门批准，从事国内外投融资业务。

经国家批准，自主开展外贸流通经营、国际合作、对外工程承包和对外劳务合作等业务。

从事与电力供应有关的科学研究、技术开发、电力生产调度信息通信、咨询服务等业务。

经营国家批准或允许的其他业务。

2.6.9 中国邮政储蓄银行

企业简介

经国务院同意并经中国银行业监督管理委员会批准，中国邮政储蓄银行股份有限公司由原中国邮政储蓄银行有限责任公司（成立于2007年）于2011年底整体变更为股份有限公司，依法承继原中国邮政储蓄银行有限责任公司全部资产、负债、机构、业务和人员，依法承担和履行原中国邮政储蓄银行有限责任公司在有关具有法律效力的合同或协议中的权利、义务，以及相应的债权债务关系和法律责任。中国邮政储蓄银行股份有限公司坚持服务“三农”、服务中小企业、服务城乡居民的大型零售商业银行定位，发挥邮政网络优势，强化内部控制，合规稳健经营，为广大城乡居民及企业提供优质金融服务，实现股东价值最大化，支持国民经济发展和进步。

经国务院同意，中国邮政储蓄银行有限责任公司于2012年1月21日依法整体变更为中国邮政储蓄银行股份有限公司。

股份公司自成立之日起，依法承继中国邮政储蓄银行有限责任公司全部资产、负债、机构、业务和人员。中国邮政储蓄银行有限责任公司已有的营业机构、商标、互联网域名和咨询服务电话等保持不变，由股份公司继续使用，各项业务照常进行。客户毋需因此办理任何变更手续。

中国邮政储蓄银行市场定位

中国邮政储蓄银行成立后的市场定位是：充分依托和发挥邮政的网络优势，完善城乡金融服务功能，以零售业务和中间业务为主，为国民经济和社会发展，为广大居民群众提供金融服务；经监管部门批准，办理零售类信贷业务和公司业务，与国内其他商业银行形成良好的互补关系，有力地支持社会主义新农村建设。

中国邮政储蓄银行战略目标

中国邮政储蓄银行成立后的战略目标是：按照金融体制改革的方向和现代企业制度的要求，建立起符合市场经济规则和金融企业内部风险控制要求的管理体制和运行机制，实现邮政金融业务的规范化经营和可持续发展，逐步建成一个资本充足、内控严密、营运安全、竞争力强的现代商业银行。

企业文化

国家定位

“邮政业是国家重要的社会公用事业，邮政网络是国家重要的通信基础设施。”

服务宗旨

人民邮政为人民。

题词

毛泽东题词：人民邮电。

周恩来题词：传邮万里，国脉所系。江泽民题词：发展现代化邮政，满足社会需要。

胡锦涛要求：“邮政事业关系到千家万户，关系到人民群众的切身利益。我们要更

好地发展邮政事业，为人民群众提供优质的邮政服务

核心业务

负债业务

包括吸收人民币储蓄、外币储蓄。

资产业务

主要包括协议存款、同业存款、债券投资、票据贴现、银团贷款、小额贷款、消费信贷等。

中间业务

主要包括汇兑、代理收付款项、代理保险、代理承销发行、兑付政府债券、代销开放式基金、提供个人存款证明服务及保管箱服务等。

拓展公司业务

银行将进一步拓展公司业务，提高竞争力和效益。负债业务将开办对公存款业务、发行金融债券等。资产业务将稳步开展信贷业务，实现资金多渠道回流农村。中间业务将发展基金托管业务、理财服务、代理买卖外汇、公司结算等业务。

2.6.10 中国科学院计算技术研究院

企业简介

中国科学院计算技术研究所（简称计算所）创建于 1956 年，是中国第一个专门从事计算机科学技术综合性研究的学术机构。计算所研制成功了我国第一台通用数字电子计算机，并形成了我国高性能计算机的研发基地，我国首枚通用 CPU 芯片也诞生在这里。

计算所是我国计算机事业的摇篮。伴随着计算所的发生发展，先后为国家培养了几百名我国最早的计算技术专业人员，在这里工作或学习过的院士有二十余位。随着学科与技术发展，从计算所陆续分离出中科院微电子学研究所、计算中心、软件所和网络中心等多个研究机构，以及联想、曙光等高新技术企业。五十多年来，计算所在科学研究和科技成果等方面取得了显著成就。截止 2010 年底，我所作为第一完成单位共取得科技成果 714 项；共获国家、院、市、部级科技奖励 194 项，其中，国家级科技奖励 38 项（含非第一完成单位 5 项），院、部级科技奖励 156 项（含非第一完成单位 6 项）。

计算所坚持“基础性、战略性、前瞻性”的三性原则，坚持新时期办院方针，以“跻身国际前沿，关

注国计民生，引领中国信息产业”为己任，落实“创新、求实”的理念，力争成为世界一流的科研学术机构。

企业文化

创新、求实！

核心业务

中国科学院计算技术研究所是首批进入中国科学院知识创新工程试点单位的 12 个研究所之一，致力于信息领域的科学发现和技术创新，通过转移自主技术、培养优秀人才和传播先进文化为社会服务，努力为我国经济建设、国家安全和社会可持续发展不断做出基础性、战略性、前瞻性的重大创新贡献。目前设立了计算机系统、网络、智能信息处理三个研究部以及前瞻研究实验室和集成应用中心，三个研究部下设两个重点实验室和七个研究中心。计算机系统研究部研究方向包括：高性能计算机体系结构、高性能计算机系统、低成本低功耗高性能 CPU 芯片、编译技术、虚拟化技术及测试、验证与可靠性技术等；网络研究部研究方向包括：下一代互联网络体系结构、无线通信网络、信息关防等；智能信息处理研究部研究方向包括：自然语言处理、数字媒体、智能科学、机器学习与数据挖掘、泛在设备与互连、残疾人信息系统、智能终端感知等。前瞻研究实验室定位在计算机科学技术领域和相关交叉学科领域的基础性、前瞻性研究，目前的研究方向包括生物信息处理、跨媒体计算、虚拟现实、网格操作系统等。集成应用中心定位于面向产业应用，研究方向包括嵌入应用、地理信息、网络存储、软件集成与服务计算研究等。

计算所重视基础研究工作，近年来不断加大科研基地建设力度。目前拥有计算机系统结构国家重点实验室（筹）、信息内容安全技术国家工程实验室（筹）、中国科学院智能信息处理重点实验室、移动计算与新型终端北京市重点实验室、国家并行计算机工程技术研究中心、国家高性能计算机工程技术研究中心。依托科研基地，计算所加强了原始创新研究、重大关键技术和产业化共性技术研究，以解决计算机科学中的重大科学和技术问题，为计算所的长远发展提供长期的、战略性的技术储备和基础，并培养一批高水平、高素质的学科带头人与学术团队。

2.7 档案与户口

广大毕业生除了毕业论文、工作，档案和户口也是不可忽略的事情。很多毕业生因为时间精力问题，没有了解档案和户口的一些信息，导致档案和户口没有及时得到相应的解决，带来无穷的麻烦，我在接受咨询时就遇到很多这样的情况。

我们虽然平时感觉不到档案和户口的重要性，但是由于中国的特殊国情，在很多情况下它们是不可代替的。总结在两年高校人事代理经历中的一些常见问题，希望对广大的毕业生有所帮助，欢迎其他同学补充，如果有不完善的地方，欢迎更正。

2.7.1 常见问题

问题 1：高校应届毕业生什么情况下不需要办理档案户口挂靠？

公务员、事业单位、国企或者国有控股企业等，它们是有独立人事权和集体户口，可以保管档案，将员工的户口落到单位的集体户口，负责员工人事关系。单位签约毕业生，一般都会负责毕业生的人事关系和户口，会发一份调函到学校。当然也有特殊情况，在问题 2 中要提到。

问题 2：高校应届毕业生什么情况下需要办理人事代理？

答：外资企业、外国驻北京办事处、乡镇、区街企业、集体、私营企业、民办机构等单位，没有独立人事权，不能独立解决员工的档案保管、户口调动和行政关系等关系，在这种情况下需要办理人事代理；有独立人事权的单位暂无固定编制，或者只是合同工关系，或者在试用期间，在这种情况下单位也不负责员工的人事关系，也需要办理人事代理。有些毕业生暂无接收单位，也可以委托人才市场负责人事关系。

问题 3：什么是人事代理？

在原来体制下，员工的人事关系和户口都是单位负责的，随着外资、合资、民营等企业的发展，这些单位又没有独立人事权，它们员工的的人事关系和户口怎么解决？这就促生了人事代理的产生。人才市场代替单位负责员工的人事代理关系和户口，包括：计算工龄、国家规定的档案工资调升、转正定级、职称定级、职称评定、受理出境事宜、党团关系管理；代办社会保险、边防证、证件年审、出具以档案为依据的各种公证材料、结婚证明等等。员工的人事关系是委托人才市场办理，但是实质的劳动关系仍然是和签约的单位。

问题 4：单位集体人事代理和个人人事代理的区别？

有些毕业生也许会说，我们单位是外资企业，但是企业负责我们的人事关系和户口哦，这是怎么回事？其实一些正规的企业（比如四大、投行等），和人才市场和长期合作关系，企业统一帮员工到人才市场办理人事代理，并不是单位有独立的人事权。而有些单位和人才市场并无长期合作关系，那么员工就要自己到人才市场办理人事代理了，这就是所谓的个人人事代理。单位人事代理和个人人事代理的办理流程是一样的，区别在于是单位统一办理还是个人单位办理。单位人事代理存在这样的可能性：单位和人才市场有附加条约，如果员工要调动档案或者户口，必须通过单位同意。而个人人事代理就不存在这个可能性。

问题 5：通过校园代理办理和自己到人才市场办理的区别？

由于很多毕业生对人事代理存在误解，所以人才市场招募校园代理负责在校园的宣传和咨询，并协助办理者办理一些手续，减少办理者的麻烦。整个流程和办理者自己到人才市场办理是完全相同的。而且人才市场规定校园代理不能代收费用，费用由办理者亲自交到人才市场收费大厅，保证不增加办理者的额外支出。

问题 6：档案和户口的关系？

档案是指档案材料，在中国，它是一个人的历史凭证，很多事情的办理都要以档案为依据。户口是指居住落户地址，它在日常生活中起着很大的作用。户口与人事档案关系紧密。简单来说，户口是随档案的。所以，如果想把户口留在或者调进北京，首先要把档案留在或者调进北京。

问题 7：户口的种类及关系？

答：正式户口又有集体户口与个人户口之分。集体户口是为方便暂无房产且无亲戚朋友搭户的人，一般情况下需交纳户籍管理费。个人户也就是常见的居民户口。

问题 8：户口有什么作用呢？

在大城市中户口的作用是显而易见的，没有本地户口，需要办暂住证，买保险受影响、评职称受影响、

办各种执照受限制、出国旅游受限制、出国留学受限制、找工跳槽没本地户口受限制、信用卡都办不了、子女的教育受影响。

问题 9：户口挂在人才市场属集体户口，算不算是不是正式户口？

首先，户口是不存在“挂”的说法的，档案可以挂在广东人才服务中心，而户口是一定要落到街道的，人才市场的集体户口是具体到街道的，所谓的“户口挂靠”指的是将户口放在人才服务中心的集体户。办理的户口当然是正式户口，都是要经过人事局、计划生育委员会、公安局批准盖章的。

问题 10：人才市场集体户口和独立户口的区别？

1：子女不能随父母入人才市场的集体户口。

2：人才市场集体户口的户口卡是人才市场统一保管的，需要的时候到人才市场借用并及时归还。

3：结婚时候，由于很难控制婚育情况，南方人才市场一般要求入户者将户口从集体户迁出。省人才服务中心暂时没有规定。

其它和独立户口没有区别。

问题 11：人才市场集体户口怎样转为独立户口？

在北京买了房产后，随时可以方便的办理市内迁移，将户口从人才市场集体户口迁到房产地址，成为独立户口，不受任何限制了。

问题 12：如果在北京有自己房产，还需要通过人才市场办理入户么？

以前北京户口有红印蓝印之分，买房子送户口，改革后，买房子不再送户口，仍然需要通过人才市场申请入户指标卡，经过人事局审批，符合条件才能拿到入户指标卡，然后凭入户指标卡到房产所属区公安分局办理入户手续。

问题 13：有关入户到亲戚家？

答：可以通过人才市场申请指标，然后到亲戚房产所属区公安分局办理落户手续。至于亲戚入户的具体操作细则，不同区公安分局规定有所不同，是否可以落户仍需以区公安分局的答复为准。

问题 14：人事代理和办理入户的条件？

并不是任何人都可以办理人事代理和申请入户的，需要满足一定的学位学历条件，工作单位一般情况下在所入户的城市。不同城市的要求不同，其中上海、北京、深圳的门槛是最高的。

一方面要控制人口规模，入户名额有限，另一方面高学历的入户申请者较多，所以即使满足入户条件也不一定能够及时申请到入户指标。其它城市只要满足入户条件，基本上就可以申请到入户指标。应届毕业生现在入户北京的门槛要比非应届毕业生的低，但整体来说依然很高。不过，如果个人所读的专业属于北京市引进非北京生源应届本科毕业生紧缺专业目录中的其中一个，入户北京的难度就低很多了。

问题 15: 什么时候开始办理为好?

因为每年人才市场集体户口都有名额限制, 随着办理人数的增加, 名额越来越少, 越早申请越好, 速度越快。如果你已经签约了北京的单位, 建议及时办理。

问题 16: 是先跟用人单位签了就业协议书再办挂靠, 还是先跟人才市场挂靠了再去签 协议书呢?

答: 正常办理程序是先与单位签协议, 再到人才中心挂靠

问题 17: 有关接收函的申请?

答: 如果单位有独立人事权或者和人才市场有合作关系, 单位会申请接收函, 否则就必须自己向人才市场申请接收函。申请接收函一般需要 3-10 个工作日, 人才市场每年接受毕业生有名额限制, 所以越早申请越好。应届生或者暂缓就业生向人才市场申请接收函, 以北京为例, 需要以下资料: 单位组织机构代码证复印件、就业协议书(填写单位和个人信息)、就业推荐表复印件、身份证复印件。人才市场会在就业协议书“用人单位上级主管部门签章”处盖章并将协议书退还。

问题 18: 有关报道证的办理?

应届生凭接收函和就业协议书到学校就业指导中心办理报道证, 大约 6 月末会有第一批报道证, 也就是说最快也要等到 6 月下旬才能办理好报道证。

暂缓就业生者, 如果是本科生, 每个星期的星期二、星期五凭暂缓就业协议书、接收函、就业协议书到省高等学校就业指导中心办理报道证, 当场可以拿到报道证。如果是研究生, 需要先到学院相关负责老师处办理就业协议书的鉴定, 然后凭接收函、就业协议书、暂缓就业协议书到学校就业指导中心办理报道证, 学校就业指导中心定期到省就业指导中心办理, 时间会比较长。

问题 19: 户口迁移证的办理?

如果户口在学校, 凭报到证到学校保卫处办理户口迁移证即可, 同时要提供新的户口地址, 一般 3—7 个工作日可办理好。

如果户口在原籍, 凭报到证、接收函等资料到户口所在地户政中心办理户口迁移证。

问题 20: 就业协议书上档案和户口两栏的填写?

档案和落户地址两栏是毕业生新的档案保管单位和新的户口地址, 由单位人事部门或者人才市场填写, 个人可不填写。

问题 21: 毕业生的档案和户口什么时候从学校迁出?

答: 应届生户口是每年 6 月初开始迁出, 档案是每年 7 月中下旬寄发; 办理了暂缓就业手续的毕业生在办理报道证和户口迁移证同时, 档案和户口会自动迁出。

问题 22: 暂缓就业、转回原籍、办理人事代理的区别?

答：毕业生没有找到工作，可以在学校规定时间内办理暂缓就业，也可以人事代理，也可以将档案和户口转回原籍。如果将档案和户口转为原籍，不但失去了学生身份，不利于找工，而且调进北京来非常麻烦，一年后办理到干部身份才可以，到时手续将非常繁琐，费用更加高。

办理暂缓就业可以保留学生身份，档案由省就业指导中心保管，户口在学校，一般情况是免费的。缺点是只提供有关就业和学业方面的服务，其他服务不提供。如果需要其他服务必须先把档案和户口从学校调到新单位，由新单位办理，这个过程最快也需要 2 个月时间。

办理人事代理，日常生活中众多的证件证明可即时办理，避免紧急事务因档案问题浪费时间、错失良机。唯一的缺点是失去了学生身份，如果某些职位要求必须是学生身份才可以报考的话，就失去了这样的机会。

2.7.3 高校毕业生报到落户须知

北京户口的审批不同于上海户口，上海户口采用评分制，而北京户口是落实到毕业生就业单位。单位和学生达成就业意向，并且单位有户口指标，承诺给解决北京户口后，就开始进入北京户口的审批程序，相关政策及流程参照北京市人事局关于当年毕业生接收、户口政策

每年，京市都严格审批条件，对引进非北京生源毕业生按照总量控制、专业对口的原则，以引进北京地区院校非北京生源毕业生为主，市区内单位原则上严格控制外地院校外地生源的“双外生”的引进。

一、应届毕业生落户要求

- 1、正规统招硕士且当年毕业、正规统招本科且当年毕业，成绩全部合格，无补考记录，能按时取得相应学位。
 - 2、接收非北京生源本科毕业生限定于教育部直属院校、其他部委所属院校、中央与地方共建院校及列入“211 工程”的地方院校的应届毕业生。
 - 3、毕业生所学专业与接收单位主营业务一致，本科毕业生所学专业须在北京市公布的紧缺专业范围之内。
 - 4、毕业生需通过国家英语四级考试，参加改革后四级考试的，成绩需在 425 分以上。第一外语为其他语种的毕业生，体育类、艺术类毕业生，其外语水平应达到毕业要求，并由学校就业指导中心出具证明。
- 急缺专业：主要为计算机科学与技术、机械及自动化、电子科学与技术、临床医学、通信与信息系统、市场营销、建筑工程、生物医药类、化学化工类、材料学、会计学、金融学。

二、提交材料 (学生准备部分)

1. 三方协议书（三份）：学校需先盖章
2. 毕业生就业推荐表（一份）
3. 统招统分证明（一份）
4. 学习成绩单（一份）
5. 四或六级英语证书复印件(一份)
6. 身份证复印件（一份）
7. 集体户口复印件（一份，含首页）

8. 毕业证和学位证原件和复印件（一份）：如尚未取得毕业证和学位证，可由学校在就业协议中对拟收毕业生能否取得毕业证和学位证的情况进行说明
9. 如需办理北京市身份证，则提供一寸白底彩色照片二张和办理身份证费用 20 元。
10. 学生档案需在学校，未做过派遣。

三、办理流程

- 1、首先在北京找到接收单位，并且此单位有户口指标，没有户口指标无法落户。
- 2、将单位的接收函交给学校毕业分配办公室（或类似负责机构），他们会发给你派遣证。
- 3、拿派遣证、就业报到证、常住人口登记卡（在学校派出所保存）到公司人事部门办理户口迁移手续。你学的专业、学历等都会影响是否办下来，一般 5-10 个工作日会有审批结果，但有时会拖延，例如去年 3 月份交上去的本科审批结果就到 5 月份才下来。

四：办理程序及办理地点

第一步：到海淀人才服务中心报到

- 1、在海淀人才网 www.hdrc.com.cn 查毕业生档案是否已到，如到请记录编号
- 2、如档案已到，带接收单位填写的保留全民身份调入表 1 份并加盖单位公章和报到证（原件、复印件各一份）
- 3、如需在人才服务中心办理集体户口者，请带在网上下载的“集体户口申请表”并如实加盖单位公章、身份证复印件、1 寸黑白大头照片 2 张、报到证复印件、户口卡及迁移证。 办理地点：海淀科技大厦七层、海淀人才服务中心上地分部、海淀人事局业务综合受理大厅人才服务中心窗口

第二步：到海淀区人事局流动调配科报到所需材料：

- 1、海淀人才开具的转入通知
- 2、报到证
- 3、户口迁移证
- 4、北京市人事局接收函复印件
- 5、存档费等收费收据的复印件。

办理地点：海淀区人事局二层毕业生审批窗口（苏州街乙 29 号）

第三步：到北京市人事局大学生处报到所需材料：

- 1、海淀区人事局开具的落户介绍信
- 2、北京市人事局接收函复印件
- 3、户口迁移证。

办理地点：东城区台基厂三条三号北京市人事局大学生处

第四步：到海淀分局开具落户通知单 所需材料：

- 1、海淀区人事局开具的落户介绍信

2、北京市人事局开具的落户介绍信

3、户口迁移证。

办理地点：中关村科技园服务中心 144 窗口（阜成路 67 号，空军总医院对面），然后到海淀人才服务中心办理手续

2.8 注意事项

现在，越来越多的大学毕业生看好网络招聘。他们认为，与传统现场招聘相比，网络招聘更节省时间、精力，避免了大型综合招聘会人山人海，甚至辛辛苦苦前来却徒劳无功的不足，网络求职更具针对性和实用性。然而，令他们很苦恼的是，现在一些骗子却瞄准网络招聘，为这些涉事不深的大学生们设置了重重陷阱。

2.8.1 求职陷阱

一、收费陷阱

伪装方式：招聘中以不同名目收取“苛捐杂税”是最常见的招聘陷阱之一，这个招数对于很多应聘者来说都是“温柔的陷阱”。对方往往以已经招聘录用，需要收取押金、保证金的借口，或者以入职培训的名义，骗取求职者的费用。

二、试用期陷阱

伪装方式：主要表现方式是，以试用期的名义，来获取廉价的劳动力。试用期陷阱主要有两种形式，一种是以各种理由告诉求职者是不合格的，公司解聘也是无奈之举，从而再以很少的薪水继续招聘同样也不会熬过试用期的新人，周而复始，降低成本。另外一种手段就是非法延长试用期，常常是半年的合同试用期就占去了三个月。试用期本意是用人单位和劳动者相互了解、相互选择的期限。但是一些单位为了减低用人成本，利用试用期的低薪了解个没完没了，半年的合同试用就三月。

三、智力陷阱

伪装方式：以考核求职者为借口，堂而皇之地占有应聘者的劳动成果。诸如在招聘时，要求应聘者翻译复杂的文章、策划文案、设计程序。

四、高薪陷阱

伪装方式：这类骗术主要是利用了求职者急切渴望轻松获得高薪职位的投机心理或者侥幸心理，通常是不问求职者的青红皂白或者具体情况就断然许诺能给高薪，让很多应聘者怦然心动。

五、推荐工作陷阱

伪装方式：这类陷阱主要存在于一些自称是“职业介绍所”之类的地方，他们一般号称能帮你找到或者推荐工作，只需要缴纳一定的费用。

六、粉饰岗位陷阱

伪装方式：招聘单位在招聘广告上把职位写成是“市场总监”、“保险事业部经理”，结果到了岗位，应聘者却发现其实是去做“业务员”、“保险代理人”等。有的单位也会以“到基层先锻炼锻炼”为幌子，欺骗求职者，使他们继续工作下去。

2.8.2 破解陷阱

一、收费陷阱

识别方法：这类诈骗的面试过程往往特别简单，对于你的学历、工作经验等各方面的条件几乎没有要求，只是派个人和你进行简单的几句闲聊或者鼓动，然后就非常激动迫切地告诉你已经被录用；而对于公司的具体情况，要么就是避而不谈，要么就是瞎编乱造。同时，还会对你以后的工作许以高薪、工作环境和内容非常轻松等诺言。

在轻松许诺工作的同时，对方就会对你提出收费要求（包括风险押金、培训费、服装费、建档费等）。一般让求职者交保证金的理由是一旦由于求职者的原因造成业务和客户的损失应该由求职者分担，求职心切的人在交钱后没等到上班或有机会犯错误的时候，往往就被告知招聘职位已经满了，但钱也不退还了。另外更加隐蔽的收费还包括服装费、档案管理费、培训费等实际应该是用人企业承担的成本，而求职者很少有能通过后期的培训考核的，即使通过了，骗子也会用各种苛刻的工作要求迫使求职者自己知难而退的。国家已经有关于“用人单位不得以收取押金、保证金、集资等作为录用条件”的明文规定，如果用人单位不遵守这项规定，你就该怀疑他们的真正动机了。

二、试用期陷阱

识别方法：这类诈骗的面试过程往往特别简单，对于你的学历、工作经验等各方面的条件几乎没有要求，只是派个人和你进行简单的几句闲聊或者鼓动，然后就非常激动迫切地告诉你已经被录用；而对于公司的具体情况，要么就是避而不谈，要么就是瞎编乱造。同时，还会对你以后的工作许以高薪、工作环境和内容非常轻松等诺言。

在轻松许诺工作的同时，对方就会对你提出收费要求（包括风险押金、培训费、服装费、建档费等）。一般让求职者交保证金的理由是一旦由于求职者的原因造成业务和客户的损失应该由求职者分担，求职心切的人在交钱后没等到上班或有机会犯错误的时候，往往就被告知招聘职位已经满了，但钱也不退还了。另外更加隐蔽的收费还包括服装费、档案管理费、培训费等实际应该是用人企业承担的成本，而求职者很少有能通过后期的培训考核的，即使通过了，骗子也会用各种苛刻的工作要求迫使求职者自己知难而退的。国家已经有关于“用人单位不得以收取押金、保证金、集资等作为录用条件”的明文规定，如果用人单位不遵守这项规定，你就该怀疑他们的真正动机了。

三、智力陷阱

识别方法：目前，很多中小企业甚至个别大型企业都利用求职者在应聘考试中急于表现自己的心理将公司内接下的项目作为考试题目直接交给应聘者完成，在不付出任何成本的情况下骗取应聘者劳动成果。招聘公司往往以考试为名，要求求职者提供劳动，并无偿占有其程序设计、广告设计、策划方案、文章翻译等。比如某公司在设计时遭遇难题，以考试形式将这一难题发布，结果有应聘者成功解决了这一难题，公司得来全不费功夫，但最后并不录用该人。一般来说，这一类的考题相对来说都会非常具体，或者对应聘者的创意要求很高。

如果你看到招聘的题型有此类嫌疑，最好事先要和公司约定好策划或者创意的劳动版权问题，声明你的创意或者策划不得随意使用。

四、高薪陷阱

识别方法：一般来说，这类骗术提供的职位都如同天上掉下来的馅饼，完全不需要个人付出努力就能获得高薪回报。例如，某招聘广告上写着：星级饭店招聘男女公关经理，无需工作经验，无学历要求；底薪 3000 元，月薪可达数万元。这样的招聘广告往往是骗人或是让人加入色情行业。有时候，求职者会接到类似于“某单位因业务发展诚聘业务人员，月薪 1 万元以上，可兼职”之类的手机短信，要求应聘者在上岗前将一定数额的“押金”或者“培训费”存到某账户。

五、推荐工作陷阱

识别方法：这些地方一般会主动出击，要求帮你推荐工作，但是前提是你得缴纳“推荐费”。例

如，某天你在一个楼里走，突然走过来一人拦住你，问你要不要找工作，并表示某公司需要一名文员，一眼看过去，你的气质和素质相当高，去应聘肯定没问题。当你表示希望前去联系应聘时，对方会要求你填写推荐表，交了几十上百的推荐费，然后递给你一份“推荐信”。拿到推荐信以后，前去应聘，你往往发现推荐信并不起作用，或者很多单位会直接告诉你，该单位根本没委托这类职业介绍所来招聘文员之类的初级职位，或者目前根本不招聘这个职位。

六、粉饰岗位陷阱

识别方法：求职的时候要搞清楚职位的具体内容，仔细分析，询问工作细节。某些用人单位提供的虚而不实的职位，常常冠以好听的头衔，但是却强调无需经验，这里面肯定大有文章。有一些招聘单位虽在招聘广告中列出要招聘的多种职位，其实这些职位都是做业务的，甚至是没有底薪的业务。

大学生找工作应向负责就业的老师询问一些经验和方法，最好去正规的招聘会寻找工作，避免学生缺乏基本的就业知识，被不法之徒利用高薪招聘等幌子骗取钱财。希望我们收集、整理的一些就业骗术和识别方法对同学们有所帮助，避免学生遭受损失，也祝愿大家早日找到一份称心如意的工作。

2.8.3 求职骗术案例

一、出售个人资料牟利

哈师大的史晓燕同学，在一招聘网站上看到沿海某省重点高中在招教师，于是填写自己的资料，几天后她接到对方发来的一份表格，要求她详细填写。史晓燕以为是对方对自己感兴趣，于是就按照要求全部填写。这份表格要求填写的不仅有史晓燕的个人信息，包括账户号，还有史晓燕父母的工作、背景、联系方式。结果一个星期后，史晓燕一家频繁收到一些莫名其妙的短信和邮件，还有打电话推销东西的。原来是非法网站以招聘为幌子，骗取网民的详细资料后出售给需要的人来牟利。

二、不骗钱骗取智力成果

很多高学历的研究生、博士生也曾掉入网络招聘陷阱，不同的是，他们被骗的大都不是钱财，而是“智力成果”。哈市某学院研究生李博在某网站上发现一份特别令他心动的工作。该公司自称是新加坡公司，在珠海设有分公司，工资、待遇、家属安排都非常诱人，但应聘人员必须提交一份他们的长达10余页的答卷。潜心研究了两个晚上，李博才把满意的“答卷”提交上去，高兴地等待回复。可是一等就是一个月，后来他发现该公司在其他网站做了产品广告，其中很大一部分是李博的设计内容和设计思想。不久，李博发现该公司还在继续招聘，都是研究生以上学历，仍然有设计方面的考题，李博认为：“这分明就是在骗取求职者的智力成果！”

三、过期信息耽误事

有很多大学生还反映，他们在网上发现有一些长期“挂”着的招聘信息，投了简历却左等右等不见回音，一打电话才得知早已招满人了，浪费了自己大量的精力和时间。对此业内有关人士揭秘，“网站信息发布收费相当便宜，做一个月有的才二三百元，信息的有效期从一个月到一年不等，一般不在网上公布。有的信息未到期，但职位已招满，由于企业交了钱，自然不甘心删除或暂停信息，而是继续张贴；还有的企业职位只招聘一人，或已经招满，却还在网上张贴招聘信息，其实是企业希望有意无意地拉长时间，让更多的人才投放简历，以此来建立自己的人才库的一种手段。同时，还有一些网站私自从其他网站上拷贝一些过期的信息，在自己的网站上延长信息的发布时间，其实是为了提高自己的知名度、信息量，以增加点击率来挣钱。专家提醒学会筛选垃圾信息

2.8.4 求职防骗技巧

一、填写个人简历时，请不要在规定的表单以外的地方填写你的联系方式，这样会使所有人都看到你

的联系方式，从而导致不安全的情况发生；强烈建议求职者只留本人联系电话并保持畅通，勿长时间关机，若非必要最好不留家庭电话。一旦遇到有人（不管对方是什么单位）向你索要你家里电话，请千万慎重，不能完全确定对方身份时，一定不能告诉对方家里电话。如果对方是用手机给你联系的，骗子可能性非常大。千万小心！如果已告诉了对方家庭电话，请立即与家里人联系，叫家里人提高警惕。

二、在接到企业的面试时请特别注意：

（1）在收到招聘单位的面试邀请电话时，请务必再上招聘网站核实一下这个企业的资料；对方如果用移动电话与你联系时，必须索取对方的固定电话，面试前尽量通过对方的固定电话预约面试时间和了解企业信息。

（2）请认真确认面试地点，正规单位招聘一般会将招聘地点设在单位的办公室、会议室，一些以租用房间作为应聘地点的单位，要警惕；千万别轻信招聘者在指定的街道或酒店接待，应该自己主动找到招聘单位所在办公地址或办事处。

（3）绝大多数招聘单位不会主动派车去接应聘者，应聘时勿与陌生人到偏僻地方，勿将手机等财物借给陌生人。发现被骗应及时报警。

三、如遇到单位要求必须体检才能上岗的，**请求求职者注意：**单位不应当指定某某医院，而此类医院也不应该是私立医院或者诊所；体检费一般是在医院体检时缴纳，不应该是单位代收。如遇到此类情况，请求求职者不要相信，并及时与我们联系，发现被骗应及时联系我们。

四、**拒交各种名义的费用：**任何招聘单位，以任何名义向求职者收取体检费、档案保管费、服装费、登记费、上岗费、押金、手续费、存档费、报名费、保密费、预留职位费、保证金等各种费用，均属非法行为。招聘单位培训本单位的职工，也不准收取培训费。求职者遇到此类情况，要坚持拒交，并向招聘单位所在地区举报，以确保自己的合法权益不受侵害。

五、**不轻信许诺到外地上岗：**对外地企业或某某外地分公司、分厂、办事处的高薪招聘，不论其待遇多么好，求职者千万要保持清醒的头脑和高度的警惕，不要轻信他的口头许诺，一是不去，二是到劳动保障部门咨询，并办理相关的手续，否则会吃大亏，被骗工骗钱甚至被人贩子骗卖，悔之晚矣。

六、**多种途径了解公司背景：**在求职者正式进入单位之前，想方设法加强对企业的了解以免误入骗子设下的陷阱。比如：注意招聘单位的营业执照等相关证件。

七、**掌握劳动法规和相关政策：**求职者在求职前或求职过程中，应主动学习一些劳动法规和相关政策，提高自己的求职素质和独立思考的能力。

八、**谨慎签定劳动合同：**与用人企业签合同时，求职者要“三看”：一看企业是否经过工商部门登记以及企业注册的有效期限，否则所签合同无效；二看合同字句是否准确、清楚、完整，不能用缩写、替代或含糊的文字表达；三看劳动合同是否有一些必备内容，包括劳动合同期限、工作内容、劳动保护和劳动条件、劳动报酬、社会保险和福利、劳动纪律、劳动合同终止的条件、违反劳动合同的责任等。必须签书面合同，试用期内也要签合同。

三、结束语

北京是一个复杂的城市，有时候你爱她爱到骨子里，有时候你恨不得转身就跳上回家的列车。

北京是一个记忆的城市，若干年后，你会发现在三环的某个天桥上回响着你天真的幻想，在斑驳的胡同里也留下了你浪漫的徜徉。

北京是一个奋斗的城市，清晨人行横道上闪过你穿梭的背影，夜晚街边路灯下却才看清你年轻的脸庞。

这就是首都，这就是北京。爱她、恨她都在这里，这里有我们的青春、我们的梦想。

所以，加油，一起加油。

YJBYS求职网-应届毕业生求职招聘第一网站

异地求职宝典系列



ISBN 978-1-888501-12-4



1 881888 501124 >

定价：12.00元

上架建议：求职