

应届毕业生求职系列

WWW.YJBYS.COM

YJBYS求职网 编著

Metersbonwe

美特斯邦威

2014求职宝典



YJBYS致力于提高应届毕业生就业率
以及实现社会人力资源的最优配置

美特斯邦威求职宝典

前言

上海美特斯邦威服饰股份有限公司成立于 1995 年。公司主要研发、采购和营销自主创立的 Meters/bonwe 和 ME&CITY 两大品牌时尚休闲服饰。通过采用“生产外包、直营销售与特许加盟相结合”的经营模式，专注于品牌建设于推广、产品研发、零售网络建设和供应链管理。目前公司已拥有直营门店和特许加盟经营店近 4700 家。2011 年公司全系统销售额突破 100 亿元，已成为国内休闲服饰的领导品牌之一。

为了帮助广大想进入美特斯邦威公司工作的应届毕业生在竞争中脱颖而出，顺利得到美特斯邦威公司的 offer，应届毕业生求职网(www.yjbys.com)职场专家收集相关的资料，根据近几年的美特斯邦威公司校园招聘的实况，总结出美特斯邦威公司的求职宝典(2014 修订版)，供 2014 届应届毕业生参考和借鉴。

本宝典本着为想进入美特斯邦威公司的同学服务的目的，帮助大家更好地了解美特斯邦威公司而编撰。宝典分为八部分，包括企业背景、福利待遇&职业发展、校园招聘、宣讲会秘籍、网申秘籍、笔试秘籍、面试秘籍、常见问题(FAQ)。其中前两章介绍了美特斯邦威公司的背景资料，比较详尽。在这两章中，我们对美特斯邦威公司发展历程、企业文化、主营业务、业内地位、福利待遇、员工关怀、职业发展空间等大家最关心的问题进行一一阐述，详尽直观。在其后的六章中，我们通过对美特斯邦威公司的整个校园招聘流程的分步解读，为关注美特斯邦威公司的求职者提供了详尽、实用的求职攻略。让同学看完本宝典后，对美特斯邦威公司的校园招聘有一个更深的了解，求职时更加得心应手，成竹在胸。

下面，让我们站在应届毕业生的角度，以职场第一手信息，从根本上解决求职者的疑惑，详细解答进入美特斯邦威公司的每一个关键步骤。

目录

前言.....	2
目录.....	3
一、 企业背景.....	5
1.1 美特斯邦威概况.....	5
1.1.1 企业名片.....	5
1.1.2 发展历程.....	5
1.1.3 组织机构.....	7
1.1.4 企业文化.....	8
1.2 主营业务&业内地位.....	9
1.2.1 主营业务.....	9
1.2.2 业内地位.....	9
1.3 工作地点.....	9
二、 福利待遇&职业发展.....	9
2.1 福利待遇.....	9
2.2 员工关怀.....	10
2.3 职业发展.....	11
2.3.1 晋升机制.....	11
2.3.2 培训机会.....	11
三、 校园招聘.....	12
3.1 2013 年美特斯邦威校园招聘岗位&要求.....	12
3.1.1 校招岗位&要求.....	12
3.1.2 校招岗位对比.....	18
3.2 2013 年美特斯邦威校园招聘流程&日程.....	20
四、 美特斯邦威宣讲会秘籍.....	20
4.1 宣讲会信息查询.....	20
4.2 宣讲会小贴士.....	20
五、 美特斯邦威网申秘籍.....	21
5.1 网申入口.....	21
5.2 网申内容.....	22

5.3 网申小贴士.....	23
六、美特斯邦威笔试秘籍.....	23
6.1 笔试概述.....	23
6.2 笔试经验.....	23
6.3 笔试小贴士.....	24
七、美特斯邦威面试秘籍.....	24
7.1 面试概述.....	24
7.2 面试真题&面试经验.....	24
7.3 面试小贴士.....	29
八、常见问题（FAQ）.....	30

一、企业背景

1.1 美特斯邦威概况

“美特斯·邦威”是上海美特斯邦威服饰股份有限公司于 1995 年自主创立的本土休闲服品牌。目标消费者是 16~25 岁活力和时尚的年轻人群。品牌致力于打造“一个年轻活力的领导品牌，流行时尚的产品，大众化的价格”，倡导青春活力和个性时尚的品牌形象，带给广大消费者富有活力个性时尚的休闲服饰。

1.1.1 企业名片

公司全称：美特斯邦威

英文名称：Meters/bonwe



公司 Logo:

公司类型：股份有限公司

公司总部：上海

创办时间：1995 年

上市地点：深圳证券交易所

现任董事长兼总裁：周成建

开展业务：研发、生产、销售美特斯·邦威品牌休闲系列服饰

经营规模：截止到 2012 年资产为 32 亿元

中国 500 强：2011 年中国五百强排名为 354 名

员工数：超过 2 万人

地址：上海市南汇区康桥东路 800 号

邮编：201319

客服电话：400-821-9988

公司官网：www.metersbonwe.com.cn

1.1.2 发展历程

1993 年：

注册了“邦威”商标

办理了浙江省温州市美特斯制衣有限公司营业执照

美特斯邦威的雏形从此诞生

1993年：

创始人周成建突发奇想，耗料 160 余米，耗时一个月制作了衣长 4.64 米、胸围 5.4 米的巨型风雪衣，中央台《东方时空》栏目播出了 8 分钟，并被收入上海“大世界吉尼斯大全”。

1995年：

在浙江省温州解放剧院开设第一家邦威专卖店，实行品牌连锁专卖经营。

这一天被正式定为美特斯邦威的诞生之日，象征着美特斯邦威正式迈进服饰连锁专卖零售行业。

1996年：

开始倚重“生产外包，直营销售与特许经营相结合”的业务模式，生产上“借厂制造”，渠道上“借（加盟）店销售”。

2001年：

聘请香港“四大天王”之一的郭富城为品牌形象代言人，Meters/bonwe 品牌知名度迅猛提高。

2002年：

近 2000 平米的 Meters/bonwe 首家品牌形象店在上海南京东路开业，时任形象代言人郭富城参加开业庆典。

2003年：

公司正式聘请华语歌星周杰伦为 Meters/bonwe 品牌新一任形象代言人。

2004年：

公司在杭州开设了当时最大的单品牌服装专卖店，营业面积近 5000 平米。

2005年：

公司正式举行“美特斯邦威上海总部启用庆典仪式”，
标志着公司以上海为总部的“二次创业”的正式开始。
上海美特斯邦威服饰博物馆同时正式开张。

2006年：

公司改革管理模式，使高层管理国际化，形成多元化管理团队。

2007年：

公司正式签约华语两大歌星张韶涵和潘玮柏，为 Meters/bonwe 校园系列的时尚顾问，而周杰伦为都市系列时尚顾问；

2007年：

上海南京东路步行街上 9000 多平方米面积的旗舰店开业，在其五楼开设美特斯邦威服饰博物馆南京

东路展区。

2007年：

上海美特斯邦威服饰有限公司整体变更为股份有限公司

2008年8月，公司在深圳交易所成功上市，美特斯邦威实现了新的飞跃，正式成为公众企业；同时ME&CITY新品牌发布会在深圳举行，是公司从单品牌战略向多品牌战略转变的标志。

2008年10月，公司举行ME&CITY盛大Party，好莱坞当红影星《越狱》男主角温特沃什·米勒(Wentworth Miller)作为ME&CITY全球品牌代言人出席活动，并与周成建董事长一起主持了ME&CITY品牌启动仪式。

次日，ME&CITY首家旗舰店盛大开幕典礼，温特沃什·米勒与国际名模布鲁娜·特诺里奥(Bruna Tenorio)应邀出席。

2008年10月，公司举行ME&CITY盛大Party，好莱坞当红影星《越狱》男主角温特沃什·米勒(Wentworth Miller)作为ME&CITY全球品牌代言人出席活动，并与周成建董事长一起主持了ME&CITY品牌启动仪式。

次日，ME&CITY首家旗舰店盛大开幕典礼，

温特沃什·米勒与国际名模布鲁娜·特诺里奥(Bruna Tenorio)应邀出席。

2012年9月21日，美特斯邦威旗下CH'IN祺正式入驻北京凯德MALL望京，这是祺在北京的首家专门店。

由青海省格尔木市人口和计划生育局、市计划生育协会、市教育局主办的幸福书屋-"2012有爱世界不会终结"，美特斯邦威物资捐赠在格尔木市中心广场举行。此次，美特斯邦威捐赠价值100万元的衣物共7350件。

为表彰美特斯邦威长期以来为慈善公益事业做出的突出贡献，经专家评审和市民投票，上海美特斯邦威服饰股份有限公司被授予"慈善公益之星"荣誉称号。

2012年10月，美特斯邦威旗下童装品牌ME&CITY KIDS(米喜迪)湖南岳阳店开业。

2012年，ME&CITY在义乌、成都、南昌、晋江、中山五地新店开业，门店装潢风格依然秉承ME&CITY一贯时尚的风格，但每一家新店强烈的视觉冲击力又能体现他们各自独有的特色。

2012年，Metersbonwe品牌拥有店铺约4200家，其中直营店铺近700家，加盟店铺3500多家。ME&CITY品牌拥有店铺600多家，其中童装ME&CITYkids品牌店铺约250家，基本实现了对全国一二线城市的布局。

2012上半年，美特斯邦威实现收入46亿元，同比增长21%，净利润4.3亿元，同比增长15%，全国销售额再创历史新高。

--《亚布力观点》采访：美特斯邦威董事长周成建

2012年12月28日，21世纪上市公司领袖50榜单正式发布。美邦服饰入选21世纪"领袖50"中国上市公司排行榜。

1.1.3 组织机构

目前本公司设有以下业务和职能部门，其主要职责如下：

(1)战略发展部：通过研究公司内外部环境，拟定、评估和调整公司战略、流程、组织架构，协助总经理和公司决策机构制定重大决策。

(2)商品企划部：负责公司的商品企划工作，行使公司商品企划的权限，对商品总监负责并汇报工作。

(3)产品设计开发研究中心：负责管理公司产品设计开发，研究市场趋势，收集市场信息，设计开发公司新产品。

(4)质检部：负责制定产品的企业标准和规范，进行生产过程中的质量监督、公司产品质量培训和对合作厂家的监督考察，监督公司产品的质量达到标准要求。

(5)生产计划拓展部：负责寻求合适的生产厂商，完善产品供应网络；合理调配生产厂商的生产任务。

(6)面辅料采购部：负责面、辅料的开发、采购、成本控制和品质提升工作及采购合同的拟定和管理工作。

(7)针织部：按质按量按时完成公司下达的针织产品的生产任务，负责对生产厂商的生产过程进行跟进。

(8)毛织部：按质按量按时完成公司下达的毛衫生产任务，负责生产厂商生产过程进行跟进。

(9)梭织部：按质按量按时完成公司下达的梭织产品的生产任务，负责对生产厂商的生产过程跟进。

(10)牛仔部：按质按量按时完成公司下达的牛仔产品的生产任务，负责对生产厂商的生产过程跟进。

(11)配饰部：负责对配饰产品开发打样和生产过程进行跟进，完成公司下达的生产任务。

(12)中山生产办事处：负责组织所辖区域内行政、人事、财务、仓管等事务，为公司驻生产公司各部门的生产工作提供服务。

(13)物流规划部：负责对物流网络以及区域配送中心进行分析、规划和设计。

1.1.4 企业文化

公司从创立开始，始终把诚信经营作为企业发展的基石，赢得了消费者的信赖和行业的好评，其独具特色的经营管理理念和品牌文化内涵，引起了业内和各界的广泛关注：

在品牌形象提升上，公司运用品牌形象代言人、极具创意的品牌推广公关活动和全方位品牌形象广告投放，结合开设大型品牌形象店铺的策略，迅速提升品牌知名度和美誉度；

产品设计开发上，建立并培育了一支具有国际水准的设计师队伍，与法国、意大利、香港等地的知名设计师开展长期合作，每年设计服装新款式 1000 多种；

生产上突破了传统模式，充分整合利用社会资源和国内闲置的生产能力，走社会化大生产专业化分工协作的路子，在广东、上海、江苏等地 200 多家生产厂家为公司定牌生产，形成年产系列休闲服 2000 多万件（套）的强大生产基地，专业的品检师对每一道生产工序实施严格的品质检验，严把质量关；

经营上利用品牌效应，吸引代理商加盟，拓展连锁专卖网络，并对专卖店实行包括物流配送、信息咨询、员工培训在内的各种服务与管理，与加盟商共担风险，共同发展，实现双赢；实施忠诚客户服务工程，不断提升服务质量；

管理上实现电子商务信息化，建立了管理、生产、销售等各个环节的计算机终端联网的“信息高速公路”，实现了内部资源共享和网络化管理。

1.2 主营业务&业内地位

1.2.1 主营业务

美特斯邦威主要从事服装的生产、加工、制作、销售业务。公司充分整合利用社会的闲散资源和资金，以外包生产和特许加盟相结合的经营模式进行品牌休闲服装与服饰的生产和销售。为自己节省了大量的生产成本，同时有效的利用了资源的优化配置。

1.2.2 业内地位

1995年4月22日，第一家“美特斯·邦威”专卖店开设于浙江省温州市，至2006年实现全系统零售额突破40亿元，创造了业界发展的奇迹。全国设有专卖店1800家，拥有美特斯邦威上海、温州、北京、杭州、重庆、成都、广州、沈阳、西安、福州、哈尔滨、宁波、南昌、中山17家分公司，成为中国休闲服饰行业的龙头企业。

1.3 工作地点

上海、温州、北京、杭州、重庆、成都、广州、沈阳、西安、福州、哈尔滨、宁波、南昌、中山

二、福利待遇&职业发展

2.1 福利待遇

声音一：

问：美特斯邦威导购的工资是好多？

答1：我是美特斯邦威的员工，通知你去培训，这里面的内容就包括了薪资培训的，人事的同事会和你介绍一些基本的知识，如美邦的历史，企业理念等等，当然待遇问题也会告诉你，如何计算，因为这个薪资系统很多内容，只要看你的岗位，如导购，仓管，收银，或者店长，各个岗位的员工提成是不一样的，到时候会一一细解，还有级别，每个岗位都分为见习，一星，二星，和资深三个级别。以上海刚刚入职的为例，底薪（960）+见习岗位补助（140）+补贴（200）+考核奖金（450）+业绩提成（xxx看个人能力）=月薪

答2：各个地方的算法都不一样，但都是 底薪+提成（或许还有奖金）=工资，都是卖得多就得多。底薪也是不一样的，分1, 2, 3, 4, 5星导购。每个星级导购的底薪都不一样。若你干的好就有机会晋升。顺便说一下，其实压力还蛮大的。

声音二：

在美特斯邦威做导购的待遇还是很好的，但关键还是在于自己。如果来1个顾客你就跟着，给他介绍推荐，买的时候就签你字，算你的提成。

声音三：

问：美特斯邦威服装设计师薪资多少？一般设计师助理跟设计总监的薪金多少？

答：助理的话，一般是在1500-2000左右。设计师就不好说了，资深的，尤其是美邦的，一般设计师

在 2500 以上, 3000 正常。设计总监应该是在拿年薪的, 美邦的设计总监不知道, 但我们公司的总监是 20000 一月, 年底有分红。设计师的工资现在一般跨度大 3000-8000。当然, 有些拿提成的, 工资也上万了。

声音四:

优秀的导购, 收银, 仓管店长的薪资待遇: 工资: 1200 元+全勤 100 元+餐补 200 元+提成

声音五:

西安美特斯邦威导购底薪是按国家规定的底薪来算, 还有销售提成, 8 小时工作制, 多劳多得转正式工签合同, 给你买社保、住房公积金, 待遇各方面还可以。

2.2 员工关怀

公司以“为员工创造更加幸福的生活”为企业使命, 公司长期以来一直把维护全体员工的利益放在工作的首位, 着实提升员工的自身价值和培养员工的凝聚力, 使员工的使命感和企业的愿景达到有机统一。

公司严格遵守《劳动法》, 实行全员劳动合同制, 与所有员工签订劳动合同; 严格执行社会保障制度, 参加养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金等, 同时为员工购买商业补充医疗及意外伤害保险, 进一步保障了员工的切身利益。公司还重视对员工的福利建设, 如“三八节”, “端午节”、“中秋节”、“春节”等传统节日为职工及员工家属送上传统佳节礼品等。2011 年公司设立了长效服务奖, 对长期为公司服务的员工给予假期旅行和奖金激励, 让员工得到身心的放松。公司设有美特斯邦威大学为员工提供在职教育培训。2011 年美特斯邦威大学共完成新员工入职培训(包括实习生)近 900 多人, 通用素质类培训 60 多人, 经理级培训 90 多人。

每位员工从入职进行新员工培训到在岗实践中的业务培训, 每个阶段都有针对性的课程设置。并且在 2011 年公司出资与全国管理类院校合作开展 MBA 定向培训, 通过全国统考最终公司有 20 多名中高层管理人员被录取, 录取率达到 90%。公司长期以来按照《公司法》和公司章程的规定, 保障职工的各项合法权利, 积极开展各项工会活动。公司通过组织各形式的社团活动, 不断提升员工的综合素质; 目前工会社团组织各种活动包括: 户外拓展、乒乓比赛、篮球联赛、足球联赛、羽毛球赛等。公司通过组织员工交流活动, 了解员工的工作、生活情况, 极大的丰富了职工的精神文化生活, 提升了员工的综合素质, 增强了员工的凝聚力和团队协作能力。

公司每年组织公司全体员工进行常规体检, 切实关心员工身体健康, 确保员工的身心健康。针对员工的身体状况给予调整合适的工作岗位; 夏天做好防暑降温措施落实, 户外劳作的员工发放高温费; 生日祝贺、伤病必访、帮助困难员工, 处处给员工以家的温馨, 体现公司对员工的关心和人性化管理。公司不断完善薪酬体系和激励机制。

公司在发展的过程中始终恪守“年度考核、岗位浮动、薪随岗变”的岗位薪酬制度, 把业绩考核与薪资挂钩遵循“兼顾公平, 效率优先”的原则。制定基层员工月度、年度先进评选制定, 着实提升基层员工的薪资福利水平。对高级管理人员和核心业务骨干公司采用股权激励的方式, 充分调动员工的积极性和主观能动性, 创新的激励方式起到了良好的激励效果。

公司成立了“美邦情缘”基金会, 为员工及员工家属提供困难补助, 使公司员工感受到大家庭的温暖。2011 年情缘基金共捐助了 5 个家庭总计捐助数万元。在不忘关心员工的同时也切实的关心员工家属, 始终将我们的员工视为公司的巨大财富。

2.3 职业发展

2.3.1 晋升机制

疑人要用用人要疑

疑人要用是不拘一格的大胆用人观——这里的“疑”是指未完全了解。公司认为“人才资本的投资风险是最大的，但回报也是最高的”。公司对人才只要有三分把握就敢起用。不贻误和浪费人才，为别人所不敢为；用人要疑的“疑”主要是指约束和监督机制。人才也不能为所欲为，必须在制度范围内行事，但公司鼓励人才在规矩之内挑战一切现有流程，破旧立新。

用人之长容人之短

“天生我才必有用”，作为独立的个体，每个人都有自己的优点和特长，公司通过持续创建能充分发挥每个人长处的公平、公开、公正的机制和氛围。让每个员工都能找到施展自己才华的舞台，从而“长有所用、长有所专”。“人无完人”、“优点突出的人往往缺点也很明显”。公司具备包容每个成员缺点的度量和胸怀，但我们会通过持续的学习和成长手段来改造员工的缺点和不足。

“人无完人”、“优点突出的人往往缺点也很明显”。公司具备包容每个成员缺点的度量和胸怀，但我们会通过持续的学习和成长手段来改造员工的缺点和不足。

2.3.2 培训机会

职工培养计划：



Step1:熟悉服装零售终端管理各环节的操作；

Step2:成长为店铺终端管理人员，具备基础管理能力；

Step3:成长为大型店铺或店群管理人员，达到初级管理者水平；

Step4:成长为分公司管理人员，达到中级管理者水平；

Step5:成长为区域销售负责人，达高级管理者水平；

Step6:成长为公司高层管理人员；

美特斯邦威大学：

美特斯邦威大学的性质是企业大学，是集团内部培训和研究机构，主要从事企业文化、制度规范、职

业素养、专业技能、管理知识、综合素质等方面的培训。现阶段的服务对象是集团管理干部、基层员工及加盟商和供应商团队。美特斯邦威大学的宗旨是，培养职业化、专业化、年轻活力和以绩效为导向的员工队伍，构建学习型组织。为企业持续发展和实现国际化战略输送人才，为打造百年品牌奠定基础。

三、校园招聘

3.1 2013 年美特斯邦威校园招聘岗位&要求

3.1.1 校招岗位&要求

类别	需求岗位名称	需求专业
设计类	平面设计师	艺术类专业
	设计师助理	美术、艺术设计、服装设计类专业
	店铺设计师助理	室内设计、环境艺术设计类专业
专业支持类	版型研究助理	服装工程相关专业
	资讯助理	服装设计、市场营销、统计学等相关专业
	工艺助理	服装设计、服装工程等相关专业
	买手助理	服装设计、纺织工程等相关专业
	计划助理	服装工程、统计学、供应链管理、工商管理等相关专业
	质检助理	服装专业、面料专业、染整等相关专业
	助理评审工程师	纺织工程、服装工程、服装设计等相关专业
	商品企划助理	服装工程与管理专业、市场营销专业、统计学等相关专业
	商品助理	服装设计、统计、市场营销等相关专业
	零售运营助理	市场营销、服装工程、管理学等相关专业
	项目助理、工程助理	工程类、建筑类、服装管理等相关专业
	采购助理	纺织、服装、染整等相关专业

具体要求如下：

平面设计师助理

岗位职责：

- 1.根据企划部门提供的产品相关信息，负责进行邦购网店/淘宝网/拍拍网店等网站页面的设计工作。
- 2.根据品牌推广和产品营运的需要，负责进行彩信、EDM 类的平面设计工作。
- 3.满足公司各项业务需要，进行邦购币卡、邦购币卡应用手册、邦购网快递盒和快递袋、汽车车贴、各类卡片、名片、各店铺微博活动信息等的平面设计工作。
- 4.负责每周汇总和整理邦购网站上的广告素材，并提供品牌推广部进行进一步制作并用于 My Fashion TV 网站的品牌推广。

任职要求：

- 1.本科及以上学历，艺术类专业毕业。
- 2.熟悉设计原理基础知识及美术史知识；了解消费心理学；能熟练操作平面类软件（如 PS、AI、CD 等）

和动画类软件（Flash、DW、ID、3D 等）。

3.具备设计创意能力、审美能力、设计需求文案的理解能力、高效完成平面设计任务的能力、沟通能力、团队合作意识。

设计师助理

岗位职责：

- 1.协助设计师进行产品的具体设计开发工作。
- 2.协助设计师参与每季产品结构的规划，制定，及完善，包括颜色，面料，款式的设定及相关工作。
- 3.协助设计师给相关的陈列，广告，销售部门提供技术支持和培训。
- 4.协助设计师与相关工艺，采购部门交接资料，配合指导相关工艺部门完成样版的制作及修订。
- 5.协助设计师分析，总结，以及流行资讯的收集，整理。

任职要求：

- 1.本科及以上学历，美术、艺术设计、服装设计类相关专业毕业。
- 2.精通服装设计、版型工艺、人体供能学、纺织面料等专业知识，熟练设计开发流程，精通使用专业设计软件。
- 3.具备设计开发能力、执行力、商业敏感度高、团队协作能力、学习能力、应用所学、适应、积极主动、创新、工作管理、促进团队成功、沟通能力。

店铺设计师助理

岗位职责：

- 1.负责公司店铺图纸设计工作，并根据店铺需求进行现场设计支援。
- 2.对店铺施工进行设计交底以及后期店铺整体形象效果管控。
- 3.制定店铺设计标准（图纸、道具、灯光等），工作流程和操作规程，并对执行情况进行监督检查和总结。
- 4.负责新形象店铺空间规划、道具设计和灯光设计，以及制定新形象标准，试点店铺评估及总结。

任职要求：

- 1.本科及以上学历，室内设计、环境艺术设计等专业毕业。
- 2.熟练运用相关设计软件，具备商业零售空间设计、灯光设计等专业知识、熟悉施工工艺及结构材料。
- 3.具备促进团队成功、积极主动、建立策略性工作关系、工作管理、客户导向、应用所学、创新、沟通、质量导向、审美判断能力、空间想象能力。

版型研究助理

岗位职责：

- 1.深入消费市场调研,结合设计师理念、建立完整、规范的版型库、并不断积累、更新、紧跟市场的快速潮流变化适合当季版型开发调用、参考、确保版型试穿的稳定性。

2.及时、准确的完成各品类针、梭、牛、毛) 每季自主开发打样的版型纸样及相关资料、确保开发及大货生产的顺利进行。

任职要求:

- 1.本科及以上学历, 服装工程相关专业毕业。
- 2.具有服装工艺专业知识、版型知识、服装物料知识。
- 3.具备持续学习、敢于创新、时尚敏锐度、团队建设能力、成本意识的能力。

资讯助理

岗位职责:

- 1.收集竞争品牌男装/女装/配饰类产品的店铺市调、时尚杂志资讯、竞争品牌网络资讯流行趋势。
- 2.分析各项竞争品牌资讯, 得出竞争品牌的价格体系、流行趋势、商品策略, 为产品部制定各项政策提供参考。
- 3.跟进收集自有品牌店铺的货品表现、价格结构、货品开发成功度, 通过和消费者和导购的沟通, 了解产品开发需求, 将意见反馈给产品部, 为产品开发提供参考资讯。
- 4.管理设计师从各地采购的样衣及时尚资讯书籍, 保证样衣及书籍管理的准确性。

任职要求:

- 1.本科及以上学历, 服装设计、市场营销、统计学专业等相关专业毕业
- 2.掌握统计学知识。
- 3.具备逻辑分析能力。

工艺助理

岗位职责:

- 1.协助设计师开发完成样衣的制作, 跟进样衣的效果是否满足设计理念, 将设计理念与实际完整结合。
- 2.完成对款式的工艺设计, 并制定工艺标准, 在节点内提供工艺制单。
- 3.使产品的面辅料满足设计需求及品质, 对款式所涉及的面辅料进行风险评估, 对大货面辅料颜色、风格做批复。
- 4.对大货产前样进行封样批复, 确认封样风格及做工要求, 作为对大货收货的标样。

任职要求:

- 1.本科及以上学历, 服装设计、服装工程等相关专业毕业。
- 2.了解版型制作、工艺制作及面辅料、洗水知识; 了解服装工艺专业知识, 熟练使用 Excel、CorelDraw、AI 等办公及绘图软件。
- 3.具备积极主动、精力充沛、执行力、团队协作能力、时尚敏感度。

生产买手助理

岗位职责:

1.整合贸易商产品资源，根据当季商品企划和设计需求，组织合适的产品，确保准时完成生产采购任务。

2.组织对款式进行前期的风险评估，对大货质量进行跟进。

3.控制加价率在合理范围内，每季对产品进行成本合理控制。

任职要求：

1.本科及以上学历，服装设计、纺织工程等相关专业毕业

2.熟悉服装相关知识。

3.具备积极主动、客户导向、执行力、团队协作、抗压能力、谈判能力、时尚敏感度强。

计划分析助理

岗位职责：

1.在生产过程中收集各种可用信息及生产异常信息，结合前期规划，及时调整工作策略及方法，并将分析信息及时反馈到相关的部门。

2.记录、整理和分析数据以及收集厂商信息

任职要求：

1.本科及以上学历，服装工程、统计学、供应链管理、工商管理等相关专业毕业。

2.熟练使用 Office 办公软件。

3.具备积极主动、数据分析能力、沟通能力。

助理质检工程师

岗位职责：

1.为了提高产品质量合格率，降低市场退残和投诉。按照公司标准规程开展现场过程质量监督、预防和控制，供应商审核考核。

2.负责实施并监督服装各项理化性能检测指标是按公司产品检验计划及相关规程的核对把关。

3.及时处理日常质量问题，负责反馈给相关中心部门并共同对质量问题的解决、跟踪和改善措施。

4.按计划及时完成产前会、前中尾期的验货工作，做到公平，公正合理的评判，及时把验货报告输入 SAP 系统。

5.提高供应商质量问题的预见性，收集量产阶段对材料、成品、工艺等质量风险的事例并汇总、整理。

6.分析处理，以及制作相关的基础表格，并将分析结果提供上级部门。

任职要求：

1.本科及以上学历，服装专业、面料专业、染整等相关专业毕业。

2.了解服装生产工艺流程及质量控制、了解服装产品外观验货方法、了解服装产品的理化性能检测方法和原理、能较熟练掌握统计学方法、Excel 和 PPT 等办公软件的使用。

3.具备应用所学、适应能力、积极主动、促进团队成功、质量导向、数据分析能力、组织召开产前会、

质量风险评估、加强现场中、外观质量检验、理化报告核对、质量问题的分析、跟踪、处理和改善能力。

助理评审工程师

岗位职责：

- 1.在开发阶段参与设计图稿、面辅料风格样、成品头样/齐色样的风险评估及验证工作，并确定产品的执行标准和等级。
- 2.在产品开发阶段对有理化风险的样品进行送检验证；在大货生产阶段对成品进行理化抽检，并跟进检测结果，对不合格产品及时给予处理。
- 3.协助资深评审工程师制定/修订评审相关技术文件，并监督文件实施。
- 4.为了提高产品美誉度和消费者满意度，及时对市场投诉和退残进行异常原因调查及分析，并给予合理处理方案；并将投诉事件制作成案例共享，最终达到质量风险的提前预防。
- 5.为了减少后期同类质量问题的重复发生，并提高评审团队的专业化水平，将评审、验货、抽检、市场投诉、退残各阶段的质量问题制作成案例库，并在部门内共享和宣贯，从而达到质量纠正和质量预防的作用。
- 6.及时对数据进行统计汇总并其成因进行深入分析和总结，同时反馈给相关业务部门，便于阶段性、针对性地改善质量。

任职要求：

- 1.本科及以上学历，纺织工程、服装工程、服装设计等相关专业毕业。
- 2.了解服装、配饰、鞋类的专业基础知识以及常规理化检测项目及要求，熟练使用 OFFICE 办公软件。
- 3.具备积极主动、应用所学、数据统计和分析能力、质量隐患的敏锐度。

商品企划助理

岗位职责：

- 1.制订符合市场需求的商品计划。
- 2.每季制定完整的上市产品结构规划，包括款式、面料、价格的规划。
- 3.每季对开发产品进行成本评估，面料成本、加工成本等。
- 4.根据订货会结果，及时下达生产计划。
- 5.定期进行数据分析，跟进新品上市销售动态，并作后续产品开发参考。

任职要求：

- 1.本科及以上学历，服装工程与管理专业、市场营销专业、统计学等相关专业毕业。
- 2.了解服装专业知识、生产专业知识、市场营销知识。
- 3.具备积极主动、应用所学、沟通、工作管理（包括时间管理）、建立策略性工作关系、财务敏感度、逻辑思维能力、数据分析能力。

商品助理

岗位职责：

1.负责组织和安排订货会各项事宜，对于分公司的订货给与指导、对结果给与审核。

2.负责到仓后货品的分配，安排和指导货品上市及推广节奏，并且分析货品数据、跟进各分公司货品在店铺的销售、库存和质量问题，从而制定相应的促销活动建议或协调货品调拨等。

3.负责监督终端店铺的商品标准执行情况。

4.负责对商品数据进行分析（滞销情况、动销情况、尺码整齐度等）以及制作相关的基础表格，并将分析结果提供产品部门。

任职要求：

1.本科及以上学历，服装设计、统计、市场营销等相关专业毕业。

2.了解服装流行趋势和竞争品牌商品企划相关资讯，掌握统计学方法，能较熟练使用 Excel 和 PPT 等办公软件。

3.具备数据分析能力、时尚敏感度、商品营销能力。

零售运营助理

岗位职责：

1.建立零售终端管理的各项标准、制度、流程，保障各项工作开展有据可依，并运用各项相关资源开展工作，推动店铺营运能力的提升。

2.负责店铺精细化管理运作、实施机制的试点、推广、评估工作，全方位推动零售体系的店铺运营能力的提升。

3.完善品牌公司零售体系的内部流程，根据品牌公司的目标制定中长期计划并负责实施、改善和推广。

4.负责形成系统店铺的评估制度，对加盟、直营体系内各部门的实施力度、质量、效果进行评估。

任职要求：

1.本科及以上学历，市场营销、服装工程、管理学等相关专业毕业。

2.熟悉服装零售终端管理专业知识，能熟练使用 Excel、PPT 等办公软件。了解服装零售管理、门店操作、人员管理、货品管理及现场管理等相关知识。

3.具备积极主动、精力充沛、执行力、团队协作能力。

工程助理

岗位职责：

1.负责所管区域内工程的进度跟进，监督、核实工程实施及工程资料整理等工作。

2.负责跟进在建工程的施工进度、收集现场信息；沟通、协调相关资源，确保项目的顺利进行，按时保质完成。

3.协同店铺设计部制定店铺装修、验收及考核等标准，确保标准的实用性。

4.协助编制工程相关标准及部门工作制度与流程。

任职要求：

1.本科及以上学历，工程类、建筑类等相关专业毕业

- 2.具备工程相关专业基础知识，了解工程进度管理，能熟练使用办公软件。
- 3.具备积极主动、精力充沛、执行力、团队协作能力、承担责任能力。

采购助理

岗位职责：

- 1.进行产品的信价比分析，成本核定，并协助部门组织厂家对产品公开、公平、公正的竞价以达到总体成本合理化。
- 2.按我司的品质要求进行生产，对订单生产过程质量进行指导和监督，跟进产品质量，并严格控制产品的最终质量。
- 3.督导厂家对订单货期生产管理过程管理，确保厂家按期交付产品。
- 4.跟进开发过程，确保产品在要求时间内完成开发打样，及时参加订货会。
- 5.为了提高工厂订单运作的货期准期性，成本的合理性，进行成本、货期过程跟进，数据分析。
- 6.按期交付产品生产资金及时支付给供应商，及时准确地跟进生产资金的支付和结算，跟进实际支付情况，从而保证货期的准期性。

任职要求：

- 1.本科及以上学历，纺织、服装、染整等相关专业毕业。
- 2.了解服装、面料产品生产流程、技术工艺；熟悉服装、面料初步成本知识。
- 3.具备应用所学、适应能力、积极主动、工作管理（包括时间管理）、沟通能力、协调能力、讲原则、有责任心、有及时有效判断分析解决处理生产技术问题的能力、能进行产能规划、货期排单、成本核定、熟悉货期计划排单并跟进、生产技术问题的处理能力。

3.1.2 校招岗位对比

美特斯邦威 2012 年校园招聘情况

招聘岗位：

1、 店铺营运管理生(2000 提成)

任职要求：年满 18 岁以上，大专及以上学历，专业不限，具备一定社会实践经验与学生工作经验者优先，主动、创新、有领导能力潜质，勤奋、肯干、擅于学习，热爱时尚，关注流行趋势，愿意与 Metersbonwe 公司一起成长

2、 陈列助理

任职要求：年满 18 岁以上，大专及以上学历，热爱服装行业，具备良好的时尚审美，服装设计等相关专业优先。

3、 货品管理培训生(2000 以上)

任职要求：年满 18 岁以上，大专及以上学历，统计学及相关专业优先，善于沟通，有一定的销售技能、数据统计和分析能力，有较好的心理素质和抗压能力，工作踏实、勤奋、耐心，对店铺营运管理工作有热情，熟悉办公自动化软件的使用。

4、 培训助理(2000 以上)

任职要求：年满 18 岁以上，大专及以上学历，人力资源管理专业优先，具备良好的演讲能力，富有激情，较强的亲和力和感染力、良好的文字和语言表达能力、沟通能力，思维敏捷，熟练使用办公软件，可制作课件。

5、 物流储备干部(2000 月度奖金 季度奖金 物流配送奖金 年终奖)

任职要求：年满 18 岁以上，大专及以上学历，能吃苦，物流管理专业优先，了解物流基础知识，工作细心、能吃苦耐劳，耐心且具服务热情。

天津美特斯邦威招聘信息

上海美特斯邦威服饰股份有限公司天津配送中心成立于 2008 年 9 月，主要负责天津销售公司、济南销售公司、北京销售公司及内蒙古、河北、山西、山东等华北地区的业务配发根据业务发展需求面向社会诚邀有志之士加盟：

招聘岗位：物流运作 100 名

招聘要求：男女不限，18~35 岁，中专以上学历，身体健康，能吃苦耐劳。

工作职责：进行服装的验收、配发、上架、运输等工作

薪资待遇：薪资=基本工资(1500 元) 效奖金(200-1000 元) 餐补(300 元) 住房补贴(300 元) 加班费 年终奖，综合工资月均 2500 元以上。

福利待遇：五险一金、年假、生日福利、防暑降温福利、节日福利、子女教育福利、婚育福利、加班夜宵等，工作时间为 8 小时/天(根据业务需求安排加班)

天津美特斯邦威招聘信息

岗位：质检助理工程师

岗位要求：

1. 定期与工厂相关部门召开产前会，对准备投产的订单的产品质量提出要求和建设;
2. 定期对生产过程产品实施监督抽检，以确保生产过程质量和产品质量稳定;
3. 对所有订单批次执行尾查检验，以确保出厂产品质量符合我司质量水平要求;
4. 参与供应商质量审核、质量认证、质量改进辅导等一系列工作;
5. 参与 6S 运动;
6. 就质量改进提出意见和建议。

任职资格：

1 专科及以上学历，；

2. 服装行业质检工作经验 1 年以上，或在在同类型、同级别品牌的企业从事质检岗位 1 年以上;物流、服装、纺织、染整类专业可放宽任职条件优先招聘;

3. 熟悉整个服装的制作工艺、生产流程、质检程序，工艺制作，尤其对休闲及时装系列服装的工艺技术与产品标准有较高的认知;

- 4. 熟悉服装的国家检验标准，熟悉服装的国际检验标准尤佳;
- 5. 良好的沟通与协调能力;
- 6. 认同我司企业文化价值观。

工作地点：天津市东丽区空港物流加工区西六道普洛斯物流园(美特斯邦威)

美特斯邦威近两年校园招聘情况分析：

从招聘职位来看，美特斯邦威招聘的职位遍及很多部门和门类，因此无论是什么样专业毕业的学生，都有去美特斯邦威工作的机会。

3.2 2013 年美特斯邦威校园招聘流程&日程



四、美特斯邦威宣讲会秘籍

4.1 宣讲会信息查询

应届毕业生可登录应届毕业生求职网宣讲会查询系统，时刻关注最新、最全的宣讲会信息。

宣讲会查询系统入口：<http://www.yjbys.com/xuanjianghui/>，本系统为您提供目前已发布宣讲会信息的所有名企的宣讲会举办时间、地点。

美特斯邦威 2013 校园宣讲会进程安排

城市	时间	学校
西安	10月15日	西安工程大学
北京	10月17日	北京服装学院
武汉	10月19日	武汉纺织大学
无锡	10月24日	江南大学
杭州	10月25日	浙江理工大学
上海	10月29日	东华大学

4.2 宣讲会小贴士

1、名企的宣讲会一般选在一些知名学校举行，学校为了让更多本校的学生受益，往往需要让参会的学生出示一些本校的身份证明，甚至需要提前经过报名，因此，外校学生为进入名企的宣讲会，可以提前

向举办宣讲会的学校的朋友或同学打听消息，若没有这方面的资源，也可以去举办的学校的论坛或一些网上交流的社区提问，一般都能得到准确地答案。

2、有些名企会在宣讲会结束后现场收一些简历或现场进行面试，因此参会的学生要提前做好功课，尽量了解多一些该企业的企业文化、业务范围、历年招聘的岗位和相关的岗位要求、历年应聘过该企业的学生的面试经验、笔试经验等相关信息，同时带好纸笔和自己的简历还有学生证等，最好能穿上求职正装，这一点一滴的小细节说不定都可以为你加分。什么样的简历能让你加分？请参考应届毕业生简历频道：<http://jianli.yjbys.com/>

3、部分学生参加宣讲会很盲目，并不知道为什么要去，要获得什么职位，仅仅是因为别人去了他(她)就去。在参加宣讲会之前，应确立为什么要参加宣讲会，都有什么途径可以更容易获得职位信息。多问几个为什么，要选择自己感兴趣、专业对口的单位，不必逢场必赶。尤其毕业找工作时，节约时间成本，对毕业生来说十分重要。

4、坐在前排，一个微笑，一个坚定的眼神都可以传递信息。有这样一个试验，一位教授要求他的学生毫无顺序地进入一个宽敞的大礼堂，并独自找个座位坐下，反复几次后发现，有的学生总爱坐前排，有的学生则盲目随意，四处都坐，还有一些学生特别钟情于后面的座位。试验者分别记下他们的名字，10年后，对他们的调查结果显示，爱坐前排的学生成功比例远远高出其他两类学生，这样的测试在企业面试时也得到了印证，往往坐前排的人入选几率较高。

5、如果想和企业宣讲人员进行深入沟通，要记得“早来晚走”，争取单独交流的机会。单独交流留下的印象要比单纯递简历留下的印象大数百倍。平时要眼观六路，耳听八方，特

别是一些知名企业的宣讲会由于受场地限制，如果准时去到会场，也许站着听都没地方，因此一定要提前去。

6、企业宣讲会一般会提前在学校公布，一定要学会抓住机会。除了校内宣讲会，也可以到其他学校“吸氧”。企业宣讲会通常在大城市的重点高校举行，非重点校的学生常认为这样的宣讲会很难获得信息，其实不然。企业选择在某个高校举行活动当然有对该校学生青睐的成分，但企业要避免“近亲繁殖”，发展企业文化，不会只录某一个高校学生。

7、宣讲会上要用心听。某高校的一场企业宣讲会上，到了提问时，几个同学站起来问的大都是工作地点、薪酬待遇、怎样投递简历等问题，让主讲人不停地皱眉头。其实很多问题都是宣讲人员刚讲过的，这就不仅会让对方给你减分，而且会对学校学生整体素质打问号。

8、早在9月份就进校园的宣讲会，往往是招聘的“先头部队”，通常“雷声大雨点小”，招聘的名额并不多。不过，应届毕业生不妨借这个机会锻炼一下，把它作为正式应聘的“热身”，演习怎样和职场人对话，才能愈挫愈勇。

9、对大二、大三的学生来说，参加宣讲会更有意义，低年级提前听一下宣讲会，及早接触企业，了解企业对人才的定义和描述，有利于树立明确的目标和努力方向。即使在宣讲会中不投简历，也可以看看企业如何宣讲，如何处事，开阔眼界。

五、美特斯邦威网申秘籍

5.1 网申入口

虽然美特斯邦威每年网申地址不同，没有特定的网址。但大家可以通过以下网址：<http://www.yjbys.com/mingqi/joblist1797.html>进行网申。

5.2 网申内容

第一步：登录这个网址 <http://www.yjbys.com/mingqi/joblist1797.html>，进入以下页面



第二步：点击“查看详情”按钮，进入招聘职位信息的描述页面



第三步：点击“立即申请”，系统会提示如下内容



第四步：按照提示注册一个“个人会员”账号，接着完善个人简历资料信息，然后检查简历信息是否完善后，最后点击“提交”按钮，申请工作就完成了。

5.3 网申小贴士

1、在申请期间，当很多人在线申请的时候，网站容易出现死机或联不上服务器的情况，所以建议大家挑选人员相对不密集的时间上网，如午饭、凌晨等；此外记得填写完一页就及时保存所填写的内容，免得做无用功。

2、配置不太好或上网环境不稳定，机器常常会长时间联网后出现死机断网的情况，所以最好去网速快的地方上网，还有在填写比较大篇幅问题的时候，尽量在 word 环境下填写，然后再粘贴到网页上去；word 保存还有一点好处，那就是它可以显示一些错误，提醒你改正，尤其是一些不太容易察觉的比如拼写之类的小错误。

3、千万别犯低级错误，注意拼写、语法等细节问题。一般大公司都较注重专业精神，如果连“家庭作业”都要现拼写语法等错误，不是你不够重视就是你英语不过关。在“复制-粘贴”的时候，注意格式的变化，有些特殊字符在文本框中不能正常的显示，需要替换为 *号和 #号等分类符。

4、请注意网申的系统。

5、应聘者应对个人填报信息的真实性负责。同时，请务必保证提交的联系方式（包括 E-MAIL 邮箱、手机等）正确无误，并保证通讯畅通。

六、美特斯邦威笔试秘籍

6.1 笔试概述

美特斯邦威笔试的内容比较开放，涉及的方面比较广，因此要提前做好准备。

6.2 笔试经验

美特斯邦威笔试经验一：

上个月,我到美特斯邦威公司参加了面试,面试包括笔试和复试, 岗位有: 商品专员,客户代表,接待文员等,学历都要求本科。

笔试题题共分四页, 前两页是个人资料的详细填写, 第三页是情商之类的问题, 第四页是专业知识方面的问题。第三页情商之类的问题和大多数公司没有多大区别, 现将试题拿出来与大家分享:

- 1、如何评价你的优点和缺点?
- 2、为什么选择美特斯邦威?
- 3、你认为在人生岁月中或工作当中最得意或骄傲的事是什么?
- 4、你的人生规划是什么? 如何实现?
- 5、你在会议上的发言没有被通过, 你将如何处理?
- 6、你如何看待出差? 如何处理工作与出差之间的关系?

7、“十一”快到了，你如何安排你的假期？

美特斯邦威笔试经验二：

笔试测试，都是一些性格测试类型的题，前后会有重复的题目出现，一共 240 道题，时间为 35 分钟。

笔试测试内容都是性格测试，题目不断重复，大家要让住之前自己给的答案。

涉及内容包括：

遇到粗鲁的客人发火，你怎样？以牙还牙？

团队中，你喜欢当领导？

喜欢自己决定意见还是借助别人？

会后悔吗？

控制情绪上，你行吗？

有无创造力解决问题？有无想象力？

喜欢快节奏工作？喜欢不变的环境？喜欢学习新知识？

经常工作拖沓到最后才完成？

.....

6.3 笔试小贴士

- 1、考题题面广，平时积累是非常重要的。
- 2、经济时事知识较多，专业题还是比较专业的。
- 3、建议同学们看一看美特斯邦威的历史。
- 4、行测很重要，要尽早练习，可以借鉴公务员考试的内容，花点时间看看往年的笔经。
- 5、题量不太大，部分题面可以有仔细考虑的时间，保持平和心态。

七、美特斯邦威面试秘籍

7.1 面试概述

美特斯邦威面试一般为一对一面试，即一个 HR 面试一个应聘者，面试时气氛还是比较轻松的，但是问的题比较细，也比较专业，因此，有意向应聘美邦的人要提前做好准备。

7.2 面试真题&面试经验

美特斯邦威面试真题一：

- 1、简单介绍下自己

- 2、有什么优缺点
- 3、为什么选这个职位
- 4、父母是什么态度?
- 5、你的兴趣爱好是什么?
- 6、你个人有什么优缺点?
- 7、你对行业和公司了解多少?
- 8、你对应聘的岗位如何认识?
- 9、你为何选择本公司?
- 10、做过什么暑期工作
- 11、实习经历?
- 12、以后的职业发展规划?
- 13、请描述你印象最深刻的一次与团队共同完成任务的例子，当时情况如何?你做了什么?

美特斯邦威面试真题二：

- 1、自我介绍
- 2、对未来工作的职业规划
- 3、希望的公司做地点，为什么
- 4、当时并没有工作经验，面试官问题相对较容易，对该品牌的认识，为什么选择该品牌，谈谈竞争品牌与该品牌的不同点，对这个行业工作的认识，自己的优点缺点?
- 5、你的职业规划及能力自评。
- 6、你对品牌拓展的理解。?
- 7、沟通能力如何?
- 8、你擅长什么?
- 9、您认为作为一个客服最基本的是什么?
- 10、能否面对店铺中的辛苦工作?
- 11、你认为作为采购员要具备的能力有哪些?
- 12、对应聘职位的了解程度
- 13、对以后的发展有什么想法?
- 14、未来 2~3 年的职业规划?
- 15、你认为陈列有什么看法，为什么会选择陈列?

美特斯邦威面试经验一：

首先我应聘的是零售管培生。

美邦用的是中文，大幸，俺的英文很差劲。

因为是 1v1，面试等的时间比较久。我在门口时就纳闷了，难道要问我们很多问题么？结果确实是这样的，美邦的人力真浪费！不过对我们来说是好事，1v1 公司更了解我们的情况嘛。

HR 哥哥人很不错，对着我的简历一行行地看，然后针对实习经验问问题。

他一开始就对我网络写手的身份感兴趣了，我被吓到！

结果开始紧张，他问我看过什么书我一下子懵了，然后说不太看！HR 哥哥一定觉得奇怪，这人不看书怎么还写小说？

后来又问了很多社会实践上的细节问题，诸如：

- 1、为什么去那里实习
- 2、实习中有什么困难
- 3、从中得到了些什么
- 4、会不会 XX 职位做个 1 年半载觉得很无聊。

每个实习经验一一问过来，如果简历上写的是虚假信息很快就会暴露啦，劝大家别干这事儿！

最后面试在 HR 一句“你的简历很有意思”中落幕……有没有希望啊！真是……

刚才有看到一位亲已经拿到 offer 的说法，羡慕之，我说到口干也只是回家而已，不知道之后会怎样？

但 1v1 的经验总是宝贵的，那样的气氛与对自己大学生活的仔细回忆也是不容多得的。群面里绝没有 HR 会真正细致地去了解人啊，所以仅这一点上，我觉得美邦还是不错的。

美特斯邦威面试经验二：

今天下午去面的美邦，现场拿到了 offer，跟大家分享一下。这是偶第一个 offer，自从被某五百强的运动品牌公司 bs 后，我一直萎靡不振，今天面试非常开心。唉！求职之路情绪波动还是很荡漾的。

我面试的是商品企划，进去后中文面，直接问你：知道商品企划是做什么的？怎么做的？”我就照着他们招聘信息上的说了说，“统筹规划，制定下年的服装发布，市场等等...(说的不是很好)”。

然后面试官忽然问我：“你数学不好么？”

我惊了：“啊？你哪里看出来我数学不好？我数学很好的，参加过数学竞赛，天津市的”

“我是问你数学好不好啊”

“我数学好的，语文不好，如果你从我的话里听出我数学不好，那是因为我语文不好没表达出来”

“那我考你一题试试，我给你所有条件，你告诉我答案”

“ok”

“美邦有一款产品，分黑白两色，据分析黑色比较受 20 岁以上的群体欢迎，白色更受 20 岁以下群体欢迎，当然 16-25 岁之外的群体也比较喜欢黑色的。现在，这三款产品连续发布了三年，第一年 1000 件，卖出去 700 件；第二年也是 1000 件，卖出去 880 件；第三年也就是 09 年，发布 1000 件卖出去 1000 件，第三年的 1000 件中，黑白配比是 1:1，那么你预测下 2010 年，这款产品该发放多少件到市场？黑白配比是怎样？”

“1200 件吧，黑色要多些”，我回答。

“为什么?”

“我预测的哈哈，另外我比较喜欢黑色。”

“你严肃点!这个不是你喜欢就可以的。”气氛还是不错的。

然后我用数学方法推了推，他看见我推的全过程，表示满意。然后问了问，你性格是怎么样的?又接着说，“不要告诉我是乐观、开朗、积极向上啊”“你猜对了哎...”然后他说，我是他今天见过最**的(我忘记那个形容词了)，那你就做女装企划助理吧，我邀请你参加我们的实习，这也是一个双向选择的过程，之后公司会通知你的。

over...

虽然之前面完出来的童鞋，都说很雷，也没说要做题。也许我运气比较好吧，觉得跟他蛮投缘的。

美特斯邦威面试经验三：

我应聘的是美邦的传播助理，这也是我的初面，没有什么经验可以介绍的，就跟大家分享一下面试的过程吧。

面试时间是 9:10，面试前一晚 11 点多通知的，所以准备得挺匆忙的。

面试是一对一形式的，HR 是一个很斯文的哥哥，倒是让人觉得很亲切，没有想像中的那么严肃和吓人。

HR 主要问了我以下几个问题，我也没什么经验，所以上了场就一通忽悠，也不知道自己回答的会不会太啰嗦，大家如果有时间的话，可以针对有可能提到的问题，先理顺一下思路，到场只要不紧张，我感觉都比较容易应对过去。

首先，HR 跟我核对了网投简历中的几个信息：专业、应聘职位等。

然后开始正式的发问：

1)对于服装待业的传播策略(或者说传播方式吧)，有什么样的认识或建议?

2)为什么选择美邦?

其实，HR 的原话是，你的教育背景不错，应该有很多工作机会，那么你为什么会选择美邦这个企业呢?

3)待遇问题：网投的时候，为何选择了 XX 元的期望薪资?如果公司达不到你的薪资要求，你将如何看待?

4)告知如果应聘成功后有一个实习的安排，HR 会问你在那段时间是否能够参加实习。的面试过程大概就这三个问题了，我同学好像也是两三个问题：

1)对传播助理这个岗位的理解、认识?

2)对美邦的认识

3)……

再跟大家分享一下我的感受吧

因为是第一次面试，没有太多的面试技巧，所以对于 HR 的问题我都是即兴组织的答案，讲得也比较

实在，可能在表述上不够“完美”吧。但面试出来后，自己的感觉还是比较好的。回来后，仔细地回忆了一下，觉得好像又存在着一些问题：

1、回答问题的时候一定要听清楚 HR 的问题到底是什么，问题的主体对象是什么。我面试的时候第一道题就答偏了，直接针对美邦的品牌传播策略大谈特谈，谈到一半的时候被 HR 纠正了一下，然后重新回答。估计，这也是我面试过程中最大的败笔了吧。

2、回答问题的速度太快了一些，似乎应该在听清楚问题后，停顿个半分钟再回答，可能会显得对待问题的态度更认真吧。

3、面试结束前，应该向 HR 也提几个问题，这样应该能显示你很想加入对方的公司。其实我有几个问题挺想问的，但 HR 问完话后直接说：“那今天我们就到这里吧，你可以走了。”，然后我就犹豫了一下，没敢问，就直接出来了。现在想想，真是后悔呀，还是应该问一下的，都没机会再问了呀。

就跟大家分享这么多吧。还没面试的朋友们，加油啦！面试过的朋友们，大家一起耐心等待通知吧。

美特斯邦威面试经验四：

我接到一个杭州的电话，对方通知我今天去面试，10 点半，川大就业中心 211，2 号面试官，叫我带简历，照片，身份证，学生证。其实只看简历。我 9 点 50 到的，现场人不多，大概就 40 来个，看了下门上贴的名单，4 个面试官，每人每半小时面试四人，单对单。我差不多 10 点半进去的，递过去简历和成绩单。

先自我介绍，然后提问。HR 在我回答问题的时候不停的打断我，出来问了下其他同学，2 号 HR 面试的时候都是这样，因该是压力面试，故意打乱我们的节奏。问了我家庭情况，看我有 MB 实习经历，也问了一下。但是还是不停打断我，让我回答得有点慌乱。最郁闷的。

她还问我：“你是不是有点紧张”（明显就是你要的效果好不）。在问的时候她一直在电脑上看我网申请的表，最后很仔细的问了我愿意在那些城市工作，我答成都重庆。继续问我服从调配不，我说如果一直在外地不愿意，出差可以。她说区长都是在不同区域调动的，不会一直呆在一个地方，要求我有很好的适应能力，我说那可以。在我回答的时候一直在拿着我简历在一张纸上面写东西，我看到分了很多栏，她在打分，很多 4 分，有几个 3 分。不知道满分是几分。

大概就是这样，自我感觉不太好。有同学问了，一面定生死，结果月底通知。

美特斯邦威面试经验五：

跟大家分享下我应聘东莞美特斯邦威商品企划助理职位的经历。

当时也是机缘巧合，参观了这家公司的校园招聘，起初他们也没想过要在广州招聘商品企划职位的员工，都是管培生。不过我就碰运气去试试，也是自己走出校门第一次参见面试；宣讲会当晚投了简历就收到明天面试的短信通知！

面试当天，其实也没怎么准备，自己也提早晚上搜索了关于公司的一些信息，就过来了；原来才知道是 one on one 的面试环节，我非常礼貌地进去特定的房间开始面试了。

也许是自己的简历内容还是比较吸引人的，就简单地问我几个问题，例如是否接受到上海工作啊，对公司有多少了解啊之类的简单问题，最意外的是问了我一句，是否有女朋友，如果到上海工作是否影响你们的关系之类的，我差点笑出来了，当然我有，但我说没有，结果顺理成章，不到 15 分钟的时间，就拿到了到上海总部实习的机会；

后续有另外一个专门负责此类岗位的 HR 从上海打电话过来，也是简单的了解了情况，也没问什么的，只是告诉了我一个好消息，在东莞要设立企划分部，喜出望外的消息，结果事情就这么成了。

7.3 面试小贴士

- 1、留心你自己的身体语言，尽量显得精警、有活力、对主考人全神贯注。用眼神交流，在不言之中，你会展现出对对方的兴趣。
- 2、初步印象和最后印象。最初和最后的五分钟是面试中最关键的，在这段时间里决定了你留给人的第一印象和临别印象以及主考人是否欣赏你。最初的五分钟内应当主动沟通，离开的时候，要确定你已经被记住了。
- 3、完整地填妥公司的表格--即使你已经有简历。即使你带了简历来，很多公司都会要求你填一张表。你愿意并且有始有终地填完这张表，会传达出你做事正规、做事善始善终的信息。
- 4、紧记每次面试的目的都是获聘。你必须突出地表现出自己的性格和专业能力以获得聘请。面试尾声时，要确保你知道下一步怎么办，和雇主什么时候会做决断。
- 5、清楚雇主的需要，表现出自己对公司的价值，展现你适应环境的能力。
- 6、要让人产生好感，富于热情。人们都喜欢聘请容易相处且为公司自豪的人。要正规稳重，也要表现你的精力和兴趣。
- 7、要确保你有适当的技能，知道你的优势。你怎么用自己的学历、经验、受过的培训和薪酬和别人比较。谈些你知道怎么做得十分出色的事情，那是你找下一份工作的关键。
- 8、展示你勤奋工作追求团体目标的能力，大多数主考人都希望找一位有创造力、性格良好，能够融入到团体之中的人。你要必须通过强调自己给对方带来的好处来说服对方你两者皆优。
- 9、将你所有的优势推销出去，营销自己十分重要，包括你的技术资格，一般能力和性格优点，雇主只在乎两点：你的资历凭证、你的个人性格。你能在以往业绩的基础上工作并适应公司文化吗？谈一下你性格中的积极方面并结合例子告诉对方你在具体工作中会怎么做。
- 10、给出有针对性的回答和具体的结果。无论你何时说出你的业绩，举出具体例子来说明更有说服力。告诉对方当时的实际情况，你所用的方法，以及实施之后的结果。一定要有针对性
- 11、不要害怕承认错误，雇主希望知道你犯过什么错误以及你有哪些不足。不要害怕承认过去的错误，但要坚持主动地强调你的长处，以及你如何将自己的不足变成优势。
- 12、和过去业绩成就相关的故事，过去的成绩是对你未来成绩最好的简述。如果你在一个公司取得成功，也意味着你可以在其他公司成功。要准备好将你独有之处和特点推销出去。
- 13、面试前要弄清楚你潜在雇主的一切，尽量为其需要度身定做你的答案，关于公司的、客户的，以及你将来可能担任的工作，用对方的用词风格说话。
- 14、面试前先自己预演一下，尝试你会被问及的各种问题和答案，即使你不能猜出所有你可能被问的问题，但思考它们的过程会让你减轻紧张而且在面试时心里有底。
- 15、知道怎么回答棘手的问题，大部分的主要问题事前都可以预料到。但是，总会有些让你尴尬的问题以观察你在压力下的表现。应付这类问题的最好情况就是有备而战，冷静地整理好思路并尽量从容回答。
- 16、将你的长处转换成有关工作业绩和效益以及雇主需要的用语。如果你对自己和工作有关的长处深信不疑的话，重点强调你能够给对方带来的好处，在任何可能的情况下，举出关于对方需要的例子。
- 17、说明你的专长和兴趣。对雇主最有利的事情之一就是你热爱自己的业务，面试之

前要知道你最喜欢的工作是什么，它会给雇主带来什么利益。

18、清楚自己的交际用语，对大部分的雇主而言，交际的语言技巧十分有价值，是受过良好教养和有竞争力的标志。清楚你自己是如何交际的，并且配合其他人一起联系你从最好方向努力去展现自己。

19、不要准时到达——要提早到!不管你的主考人对多么谅解你在路碰到的意外况，要克服负面的第一印象几乎是不可能的。尽一切能力准时，包括预先给可能发生的意外留下时间。

20、把你碰到的每一个人对看成是面试中的重要人物，一定要对每一个你接触的人都彬彬有礼，不管他们是谁以及他们的职务是什么，每个人对你的看法对面试来说都可能是重要的。

21、用完整的句子和实质性的内容回答问题。紧记你的主考人都想判断出你能为公司带来什么实质性的东西，不要只用“是的”“不是”来回答问题。给出完整的答案让人知道你和公司的要求有什么联系，让他们知道你是谁。

22、用减轻紧张的技巧来减少你的不安，公众人物有很多舒缓压力的方法会帮助你进行面试。在面试临近时练习一下如何放松自己，譬如放慢语速，深呼吸以使自己冷静下来。你越放松越会觉得舒适自然，也会流露出更多的自信。

23、一定要准备好问问题，准备好几个和工作、雇主、以及整个机构有关的问题，这些问题应该能够获取有效信息，表达你对工作的兴趣以及智慧和热情。

八、常见问题（FAQ）

1. 我可以从哪些渠道了解美特斯邦威2010年的校园招聘的信息？

请您密切留意<http://campus.chinahr.com/2010/pages/metersbonwe2010>上的招聘信息，也可以访问www.chinahr.com、metersbonwe.hi.all.com.cn，以及各高校的BBS和校方就业网站。

2. 美特斯邦威2010年校园招聘什么时候开始，什么时候结束？

美特斯邦威2010年校园招聘于9月30日正式启动，招聘活动会一直持续到11月。

3. 本次招聘的职位工作地点在哪些城市？

零售管理培训生在美特斯邦威全国各分公司工作，主要分布在一线城市及省会城市。其他职位工作地点主要在上海。

4. 美特斯邦威没来我们学校宣讲，我可以应聘么？

当然可以，美特斯邦威校园招聘职位对所有符合职位要求的申请人开放。

5. 一个人可以申请几个职位？简历在线提交后是否可以修改？

您最多可以申请一个职位，一个工作地点。简历在线提交成功后，我们进行简历处理后，您将不能作出任何修改，故请确认您的简历填写完整和正确后再提交。

6. 我的简历已经投递，请问在哪里可以看到我的简历编号呢？

简历投递完毕后，您会在稍后收到一封简历确认函，可以看到您的姓名和对应的简历编号。

7. 公司收到我的简历后，多久会给我通知？如何通知我？

我们会在收到简历后及时查阅。您一旦通过简历筛选，我们会以短信、邮件、及中华英才网校园助理的“通知信收藏夹”等形式告知您在线测评的安排（[在线测评仅针对零售管理培训生岗位](#)）。您一旦通过测评，我们将会邀请您参加我们的校园宣讲会。请及时查阅您的短信、邮件及申请记录。 [在线测评登录入口](#)

8. 网上申请什么时间截止？

您应在美特斯邦威抵达您所在城市举办宣讲会的当天晚上12点前完成网上申请，之后网上申请属于无效申请。

.....

9. 公司主要是依据哪些标准进行简历筛选？

您的学习成绩、所获奖励、社会实践经历、问卷回答情况等均是我们筛选简历的标准。

.....

10. 美特斯邦威宣讲会收取简历吗？

我们鼓励您在线投递简历，这样会帮助我们更高效的筛选简历。如果您不能及时在线投递简历，可以在宣讲会现场投递。经过筛选后，我们会通知通过筛选的同学前往中华英才网在线投递简历，投递完毕后参加在线测评。为了便于同学们更好地理解服装行业的发展趋势及公司情况，我们建议同学们尽可能参加校园宣讲会。